



COMMUNIQUE DE PRESSE

SIAE 2015, Le Bourget, le 16 juin 2015

Lancement de Business Success initiative (BSI) : Un projet des PME d'Aerospace Valley pour faciliter l'accès aux marchés.

Permettre aux PME du pôle de la filière aéronautique et spatiale (et d'autres secteurs) qui ont développé un produit innovant à passer à la phase de commercialisation, tel est l'objectif majeur de ce nouveau dispositif de soutien aux PME innovantes.

Business Success Initiative est une opération pilote lancée par Aerospace Valley qui s'inscrit dans la feuille de route de l'Ere3 des pôles. Initié par le collège PME du pôle, labellisé par le GIFAS et l'UIMM, le coup d'envoi officiel de BSI sera donné en septembre prochain au moment de la création d'une SAS dont les PME seront actionnaires. A ce jour, plus de 30 PME se sont d'ores et déjà engagées à prendre des parts au capital, dont 8 d'entre elles désignées « membres fondateurs » pourraient constituer le Conseil d'Administration et mettre de leurs temps et expériences à disposition des PME désirant être accompagnées par ce dispositif.

Quelques besoins identifiés :

- . Rompre la solitude du chef d'entreprise,
- . Se différencier par rapport à des accompagnements ponctuels,
- . Faire appel à des prestataires mutualisés et reconnus par d'autres PME,
- . Créer des synergies nouvelles entre les experts et membres fondateurs (également patrons de PME ou ETI) et les PME accompagnées. C'est un point remarquable et original de BSI qui a réussi à fédérer les dirigeants autour d'une ambition commune.

L'impact attendu de BSI est le suivant :

- . Accès à de nouveaux marchés (en priorité dans le secteur aéronautique et spatial, mais aussi dans d'autres secteurs,...)
- . Montée en compétences des PME (marketing stratégique, management de projets, propriété intellectuelle, processus commercial, organisation de la chaîne industrielle...)
- . Augmentation de la compétitivité de la filière,
- . Valorisation du potentiel d'innovation de la filière.





Enjeux et intérêts pour les PME :

- . Une entreprise, quelle que soit sa taille ou son domaine d'activités, a de grands besoins en compétences spécialisées. Or ces besoins ne permettent souvent pas l'embauche d'un temps plein à chacune des fonctions clés de l'entreprise.
- . La mission de BSI est de faciliter l'accès des entreprises à des compétences spécifiques et opérationnelles et impliquées. C'est une relation gagnant-gagnant entre l'entreprise et la BSI.

Les partenaires financiers :

L'innovation des PME est financée par différents dispositifs européens, nationaux et régionaux. E outils nationaux (FUI, PSPC,...). En revanche, la recherche de financement dans la phase de business et développement est lourde et complexe.

Cette nouvelle action en attente de soutien pourrait être co-financée par un appel à projet dans le cadre du dernier PIA de l'Etat. D'autre part, au fur et à mesure des besoins, les Conseils régionaux d'Aquitaine et de Midi-Pyrénées seront là pour mobiliser leurs outils de financement.

La BSI est un véritable projet collaboratif, conçu par et pour les PME, qui prévoit d'établir avec chaque dirigeant d'entreprise, un programme d'actions personnalisé définissant un dispositif d'accompagnement adapté à l'entreprise et correspondant aux besoins non satisfaits aujourd'hui.

Les 3 valeurs qui fondent l'ADN de la BSI sont **PARTAGE, AGILITE, EXPERTISES.**

Contact presse AEROSPACE VALLEY:

Sylvie Lagarrigue : 06 79 68 14 05 - 05 61 14 58 33. lagarrigue@aerospace-valley.com

Contact BSI :

Danielle Poujol : poujol@aerospace-valley.com

