

# LA BASE

Le Forum de l'industrie
Défense & Spatial

9 Décembre 2026
Bordeaux – Pessac
Cap Métiers

GSO

Région Nouvelle-Aquitaine

CONNECTER,
FÉDÉRER,
CONSTRUIRE.

## L'année 2026 : Le tournant stratégique

Jamais les enjeux n'ont été aussi critiques pour l'Aéronautique, le Spatial et la Défense. Face aux défis de souveraineté et d'innovation, la performance n'est plus seulement technologique : elle est humaine.

Aucun acteur ne pourra relever seul ces défis.
C'est de cette conviction qu'est née **LA BASE**.

Un lieu de rencontre inédit entre les talents, les entreprises, les écoles, les décideurs publics et les industriels. Un lieu où une génération découvre des métiers et choisit sa filière. Un lieu où les acteurs du secteur confrontent leurs visions, partagent leurs expériences et imaginent les solutions de l'avenir.

Une journée. Une communauté. Une ambition.

**CONNECTER** les talents et les opportunités.

**FÉDÉRER** les énergies et les expertises.

**CONSTRUIRE** les compétences et les capacités stratégiques de demain.

## Bienvenue à

# LA BASE



# JEFFERSON DESPORT

VOIX ET VISAGE DE L'ÉVÉNEMENT

*Grand reporter éditorialiste, spécialiste défense et politique depuis 25 ans. Reportages au Mali, Tchad, Ukraine, Israël, Liban, Irak, Jordanie, Groënland…*

## Incarner la verticale

Présence animateur, vidéos médias & posts LinkedIn réguliers.

## Piloter la production

Identification des sujets & production de contenus.

## Engager la communauté

Animation sur les réseaux sociaux et événements physiques.

LA BASE

# UN CONCEPT, DEUX TEMPS.

## UN VILLAGE TALENTS

🕒 8h30 - 16h | 👥 1 500 visiteurs

Un grand job dating couplé à un espace formation et orientation présentant les perspectives d'embauches de l'écosystème civil et militaire.

- Mise en avant des formations et des métiers atypiques pour tous les profils.

**Pour qui :** Collégiens, lycéens, étudiants Post-bac demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, écoles et organismes de formation.

## UN COLLOQUE PROFESSIONNEL

🕒 16h - 22h | 👥 350 participants

Un cycle de conférences co-construites avec les partenaires pour débattre des grands enjeux du secteur.

- **Thématiques :** Souveraineté, économie, perspectives et enjeux du territoire.

**Focus LPM :** Zoom sur la Loi de programmation militaire, fixant les objectifs de défense nationale et les moyens financiers attribués aux forces armées.

9h

12h

15h

20h

## Espace Exposants & talents

VILLAGE TALENTS

- Pitch Coeur de métier
- Pitch Coeur de métier
- Pitch Coeur de métier
- Pitch Coeur de métier
- Pitch Coeur de métier
- Pitch Coeur de métier
- Pitch Coeur de métier
- Pitch Coeur de métier

## Auditorium - Salle du Conseil

- Les métiers et expertises derrière l'Aéronautique Spatial Défense
  - Pitch Qui veut être mon salarié
- Quelles compétences pour l'industrie de demain ?
  - Pitch Qui veut être mon salarié
- Se former et rejoindre la filière Aéronautique Spatial Défense
  - Trophées Apprentissage du BAAS
- Conférence quizz - Science ou Science Fiction ? par Tarmaq
  - Pitch Qui veut être mon salarié



- Table ronde : Produire et livrer plus et plus vite : l'industrie est-elle prête ?
- Table ronde : Transformer : quelles technologies pour l'industrie ASD de demain ?
- Table ronde : Défense, protection et souveraineté : des technologies stratégiques au service de la société civile
- Plénière de clôture : quelles capacités stratégiques construire demain en Nouvelle-Aquitaine ?
- Cocktail dinatoire

## LA JOURNÉE

VILLAGE TALENTS

Grand public

## L'APRÈS-MIDI

COLLOQUE PROFESSIONNEL

BtoB

# LA BASE

## 3 TEMPS FORTS EDITORIAUX.



# DU CONCEPT À L'IMPACT

## LA PUISSANCE DE 3 LEADERS RÉGIONAUX CO-ORGANISATEURS

### SUD OUEST




**+1,9 M** lecteurs

**+1,5 M** internautes

**+ 2 M** followers

### PLACÉCO



**+42 000** LinkedIn

**+15 000** Newsletters

**+ 1 300** YouTube

### TV7




**+634 000** spectateurs uniques mensuel

**+100 000** followers

Sources : One Next global 2026 S1 Audience mensuelle zone Sud Ouest 6 dep.- Social Index janvier 2026 - Médiamétrie Sept 2025/Fév 2026 - Placéco

# L'ÉDITORIAL AVEC SUD OUEST.

## Hors-Série Éco & Entreprises  3 décembre

Une édition co-publiée de 8 à 12 pages comprenant :

**Carte régionale** des principaux recruteurs

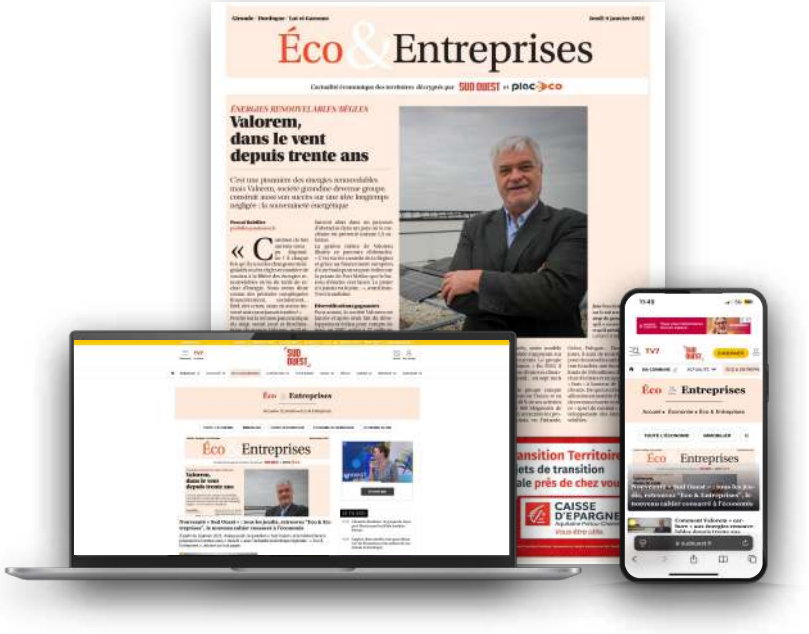
**ITW Région Nouvelle-Aquitaine** : les atouts du territoire

Le programme complet de l'événement

Portrait inspirant d'un jeune salarié

La collaboration de l'armée avec les entreprises

Ces métiers d'avenir insoupçonnés




**796.000**
**Lecteurs papier chaque jour**
Soit 22% de couverture globale

**1 130 000**
**Internautes chaque semaine**
Sur sudouest.fr (Éco&Entreprises)

**174.818**
**Exemplaires diffusés / jour**
En région Nouvelle-Aquitaine

Source : One Next cumul  2025 S1 - Zone Sud Ouest 6 départements - ACPM PV 2024

# L'ÉDITORIAL AVEC PLACÉCO.

## Format Vidéo Mindset avec le Général Groen




Format vidéo immersif de 45 à 60 min.
Diffusé sur Placéco, LinkedIn, Spotify, YouTube.

## Dossier Spécial L'économie de guerre, c'est quoi ?




Site et newsletters quotidiennes

# L'ÉDITORIAL AVEC TV7.

Émission Phare

## Le rendez-vous économique de référence de la région devient la vitrine de l'événement.

Dirigeants et experts prennent la parole au cœur de l'émission économique phare de la chaîne, menée par des journalistes spécialisés.

Sur le plateau

## L'Hebdo Éco



# LA BASE

## LE PLAN MÉDIA.



# ACTIVATIONS MEDIA SUR LA CIBLE JEUNES.

Garantir un flux continu et ciblé de profils adaptés aux besoins des industriels (Étudiants, ingénieurs, techniciens et profils en reconversion)

**Dispositif omnicanal activé à partir du 1er septembre**

**750 K** Impressions

Ciblage Étudiants, jeunes diplômés, reconversions.

**200 K** Vues

Ciblage 13-24 ans - Affinités Tech, Ingénierie, Armée.

**75 K** Impressions

Ciblage hauts potentiels - Masters, Ingénieurs, Licences Pro (ISAE, ESTACA...)

# ACTIVATIONS MEDIA SUR LA CIBLE BTOB ET INSTITUTIONNELS.

Une campagne d'influence et de ciblage conçue pour ancrer LA BASE auprès des décideurs de la filière, des élus et stimuler les inscriptions aux tables rondes.

**Dispositif omnicanal activé du 5 octobre au 4 novembre**

SUD OUEST | SUD OUEST DIMANCHE | Éco&Entreprises

**12** Parutions

+2M d'individus touchés grand public, élus, dirigeants.

TV7

**280** Spots
**+ 360K impressions**

634 000 téléspectateurs uniques chaque mois.

**28 K** Impressions

Auprès des cadres et dirigeants entreprises aéronautiques, spatial et défense.

placeco

**580 K** Impressions

Site, newsletters quotidiennes, Linkedin.

# LA BASE

## DEVENIR PARTENAIRE.



# PARTENAIRE PREMIUM

*« Un accès privilégié aux temps forts de l'événement, avec des **prises de parole** stratégiques et une **visibilité renforcée** auprès des acteurs clés. »*

**30 000 €HT**

# PARTENAIRE PREMIUM

## PRENEZ LA PAROLE LÀ OÙ SE CONSTRUIT VOTRE SECTEUR

### PRÉSENCE & PAROLE

**ESPACE**

Espace Stand 9m²

**PRISES DE PAROLE**

- Pitch "Qui veut être mon salarié" en amphithéâtre
- Table ronde Colloque Professionnel
- Interview plateau Placéco

### COMMUNICATION

**Forte présence sociale**

- 2 posts carrousels dédiés au partenaire (5–7 slides) sur les réseaux
- 2 vidéos courtes dédiées au partenaire (30–60 s) sur les réseaux
- 2 posts organiques en collaboration commerciale sur les réseaux de SudOuest
- Publicité 1/2 page supplément Eco & Entreprises

### SERVICES & VISIBILITÉ

**HOSPITALITY**

- **Kit communication** invitation
- 10 Invitations cocktail dînatoire

**SUR SITE**

- Signalétique dédiée
- Affichage marque partenaire premium (print & digital)

# EXEMPLES

Cliquez sur le téléphone pour voir le contenu.




Post organique




Vidéo




Carrousel

# PARTENAIRE TALENTS

*« Un accès privilégié aux temps forts de l'événement, avec des **prises de parole** stratégiques et une **visibilité renforcée** auprès des acteurs clés. »*

**8 000 €HT**

# PARTENAIRE TALENTS

## PRENEZ LA PAROLE LÀ OÙ SE CONSTRUIT VOTRE SECTEUR

### ANCRAGE & RECRUTEMENT

SUR SITE

**Votre QG recrutement :** un espace stand de 9 m² tout équipé au cœur du **Village Talents**.

**Pitch “Embarquez avec”** dans l’espace “Coeur de Métier”

**Pitch “Qui veut être mon salarié”** en amphithéâtre

### CONTENU & MARQUE EMPLOYEUR

**Vidéo « Vis ma vie » :** capsule 90s, format 9:16 diffusé en organique sur les réseaux sociaux de Sud Ouest (Instagram & Facebook 1,025 K followers).

**Format Brand :** page Brand Diffusion  jeudi 3 décembre dans le supplément dédié Eco & Entreprises + publi web sudouest.fr Home page + tage éco & entreprises

### HOSPITALITY & NETWORKING

INVITATIONS

**kit communication** invitation

**5 invitations** au Cocktail VIP de clôture.

# PARTENAIRE FORMATION

*« Un accès privilégié aux temps forts de l'événement, avec des **prises de parole** stratégiques et une **visibilité renforcée** auprès de vos futurs apprenants. »*

**5 000 €HT**

# PARTENAIRE FORMATION

## PRENEZ LA PAROLE LÀ OÙ SE TROUVENT VOS FUTURS APPRENANTS

### ANCRAGE & RECRUTEMENT

SUR SITE

**Votre QG recrutement :** un espace stand de 9 m² tout équipé au cœur du **Village Talents**.

**Pitch “Embarquez avec”** dans l’espace “Coeur de Métier”

### CONTENU & MARQUE ÉCOLE

**Vidéo « Ma formation » :** capsule 90s, format 9:16 diffusé en organique sur les réseaux sociaux de Sud Ouest (Facebook & Instagram 1.350 M de followers).

**Format Brand :** page Grand Angle Sud Ouest + publi web sudouest.fr (ciblage departemental au choix).

### HOSPITALITY & NETWORKING

INVITATIONS

**kit communication** invitation

**5 invitations** au Cocktail VIP de clôture.

# LA BASE

## DEVENIR EXPOSANT.



# RÉSERVATION DE STAND.




## > TOUS LES STANDS COMPRENNENT :

- **Signalétique**
  Incluant votre logo + phrase descriptive
- **Connectivité**
  Accès WIFI et accès électronique partagé
- **Présence logo site du salon**

### 6 m²

**600 € HT**

- 1 table + 2 chaises

### 9 m²

**1 000 € HT**

- 1 table + 3 chaises
  + table atelier

# LA BASE

## PRENEZ LA PAROLE.



# Table ronde Grand Public.

## > PRISE DE PAROLE

- Prise de parole sur une table ronde de 50 minutes en amphithéâtre Brisbane.
- Intégration au programme officiel et post sur les réseaux sociaux La Base.
- Captation vidéo de la table ronde et replay sur sudouest.fr.




**MATIN**

**2 500 € HT** / intervention.

# PITCH « QUI VEUT ÊTRE MON SALARIÉ ».

## > PRISE DE PAROLE

- Prise de parole de 5 minutes sur la scène de l'amphithéâtre Brisbane auprès d'un public de lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion.
- Intégration au programme officiel.
- Captation vidéo et replay sur la page Facebook Sud Ouest Emploi (10.000 abonnés).



MATIN

**900 € HT** / pitch.

# PITCH « EMBARQUEZ AVEC… ».

## > PRISE DE PAROLE

- Prise de parole de 10mn dans l'espace "Coeur de métier" pour présenter son métier : chaudronnier, ingénieur, fraiseur, logisticien, QHSE, etc. auprès d'un public de lycéens et étudiants.
- Intégration au programme officiel.




**MATIN**

**600 € HT** / pitch.

# Sponsoring Le Cube.

## > SPONSORING

Production de 15 capsules vidéos avec interviews des visiteurs du salon. Choix du thème en co-construction avec votre marque.





*Voir un exemple*

**15 000 € HT** / exclu sponsor.

# INTERVIEW PLATEAU WEB TV.

## > INTERVIEW PLATEAU

- Publi interview vidéo avec un journaliste — durée 5 minutes.
- Fourniture du fichier source MP4
- Signature média Placéco
- Publication page Linkedin Placéco + La Base




**1 200 € HT** / interview.

Cible : Professionnels

# Table ronde Colloque Professionnel.

## > PRISE DE PAROLE

- Prise de parole sur une table ronde de 50 minutes en amphithéâtre Brisbane.
- Intégration au programme officiel et post sur les réseaux sociaux La Base.
- Captation vidéo de la table ronde et replay sur placeco.fr




**3 500 € HT** / intervention.

# INTERVENANT PLÉNIÈRE DE CLÔTURE.

## > PLÉNIÈRE

Participation à un débat (50 min) aux côtés de leaders industriels.

Intégration au programme officiel.

Captation et diffusion réseaux sociaux La Base.




**7 500 € HT .**

* Une seule place à vendre

# MERCI

## LA BASE