



## Géolocalisation : la start-up Wheere lève 8,5 millions d'euros

Montpellier, le 23 juin 2026 – [Wheere](#), la startup française qui développe le premier système de géolocalisation indoor à grande échelle, annonce une levée de fonds de 8,5 millions d'euros. Ce tour de table, mené par ses actionnaires historiques dont le Blast (club privé d'investissement fondé par Anthony Bourbon), Éric Larchevêque et Sofilaro, vise à franchir les derniers jalons technologiques et commerciaux avant une Série A.

### Une innovation de rupture plébiscitée par les géants de l'industrie

Développée à Montpellier, la technologie brevetée de Wheere est la seule solution de géolocalisation au monde capable de traverser 50 mètres de béton. Grâce à des signaux radio basse fréquence VHF et un algorithme propriétaire unique, Wheere s'affranchit des limites du GPS traditionnel.

Sur Terre, son système léger (seulement 4 antennes pour couvrir un kilomètre carré) a déjà séduit des industriels de premier plan tels que TotalEnergies, EDF et L'Oréal. Sécurité des travailleurs isolés, jumeau numérique, asset tracking, optimisation des flux... La deeptech répond à des enjeux stratégiques majeurs pour les secteurs de l'industrie, de la défense et de la santé.

Mais l'ambition de la deeptech dépasse les frontières terrestres. Wheere développe en parallèle sa propre constellation de satellites LEO PNT (Low Earth Orbit Positioning, Navigation, and Timing) afin de rendre sa technologie accessible partout sur le globe, sans aucune infrastructure au sol. Avec un premier lancement de satellite programmé pour le premier semestre 2027, ce réseau spatial souverain permettra d'intégrer la technologie Wheere directement dans tous les objets connectés tels que les smartphones ou les véhicules autonomes. À l'instar du GPS aujourd'hui, Wheere s'apprête à devenir le standard mondial indispensable pour la navigation indoor grand public, la logistique globale et la sécurité critique.

### Une confiance renouvelée des actionnaires historiques pour accélérer la croissance

Dans un contexte de marché resserré, particulièrement pour le secteur spatial, Wheere démontre la solidité de sa vision et la confiance de ses partenaires historiques.

Ce financement de 8,5 millions d'euros se décompose en :

- 4,2 millions d'euros en capital (dilutif) : portés principalement par Blast Club (2,4M€), Éric Larchevêque (1M€), Sofilaro (500k€), Business angels historiques (320k€).

# wheere

- 4,3 millions d'euros en non-dilutif : incluant des prêts bancaires et des subventions publiques.

Ce bridge finance la feuille de route de Wheere sur les 18 prochains mois. Celle-ci aura pour objectif de valider les deux indicateurs de performance (KPIs) désormais exigés par les fonds pour le closing de sa future Série A : le lancement d'une preuve de concept orbitale et la signature de contrats pluri-annuels.

*« Cette levée de fonds est avant tout un témoignage de confiance de la part de nos partenaires historiques. Nous avons désormais toutes les cartes en main pour franchir nos jalons les plus ambitieux : valider notre technologie depuis l'espace et confirmer notre déploiement commercial en France et à l'international. Wheere est en marche pour redéfinir les standards de la géolocalisation et nous sommes prêts pour ce changement d'échelle. »* **Pierre-Arnaud Coquelin, PDG de Wheere**

## Comblent la principale lacune du GPS : l'ambition spatiale

Pour s'imposer comme l'alternative souveraine aux infrastructures GNSS (GPS, Galileo) actuelles, Wheere accélère simultanément son déploiement industriel au sol et son calendrier spatial à travers trois piliers stratégiques :

- In-Orbit Validation (IoV) : Prévu pour le premier semestre 2027, ce jalon historique marquera le lancement de la toute première charge utile au monde capable d'émettre les signaux Wheere directement depuis l'espace.
- Accélération commerciale terrestre : Après une année 2025 dédiée aux succès des premiers POCs (preuves de concept) industriels, 2026 est l'année du déploiement à grande échelle en France et à l'international (notamment en Allemagne et au Canada) pour franchir le cap du million d'euros de revenus.
- Lancement du programme ASIC : Démarrage du développement d'un composant électronique miniaturisé exclusif, conçu pour être intégré en série dès la mise en service de la constellation pilote de 5 satellites prévue en juillet 2028.

### Ils soutiennent Wheere :

**Antony Bourbon, Fondateur et CEO de Blast Club** : *« Nous renouvelons notre soutien à Wheere, convaincus que la géolocalisation jouera un rôle déterminant dans l'industrie 4.0, les smart buildings et des secteurs stratégiques comme la santé ou la défense. En dépassant les limites du GPS, Wheere répond à des besoins croissants d'efficacité, de sécurité et de résilience pour les entreprises comme pour les institutions publiques. »*

**Éric Larchevêque, Entrepreneur et Investisseur** : *« Wheere est une pépite française qui a le potentiel de révolutionner un service aussi stratégique que la géolocalisation. Au-delà du*



*service mondial, c'est un enjeu de souveraineté majeur pour la France et l'Europe. J'ai participé au Seed et je renforce aujourd'hui ma position dans l'actionnariat de l'entreprise car je suis convaincu que l'équipe dispose de tous les atouts pour mener à bien cette aventure. »*

**Lucas Grillard, Directeur d'investissements chez Sofilaro :** « *Expert régional en capital investissement, Sofilaro accompagne Wheere depuis ses débuts. Nous sommes fiers de renouveler notre engagement dans cette deeptech d'Occitanie, dont les ambitions s'inscrivent pleinement dans l'ADN du fonds SOFILARO Innovation, de soutenir des innovations de rupture qui façonnent notre territoire. Au-delà de sa trajectoire de croissance, investir dans Wheere, c'est aussi soutenir le secteur d'avenir du New Space en pleine transformation, et contribuer à la souveraineté et compétitivité de la filière spatiale française et européenne par l'évolution de son système de géolocalisation. »*

### **A propos de Wheere**

Fondée en 2020 par Pierre-Arnaud Coquelin et Antoine Carrabin, Wheere est la deeptech française qui révolutionne la géolocalisation. Unique au monde, sa technologie brevetée basse fréquence traverse jusqu'à 50 mètres de béton pour localiser personnes et objets avec une précision métrique, sans rupture entre l'intérieur et l'extérieur des bâtiments. Si sa solution terrestre a déjà convaincu de grands groupes industriels, la startup prépare désormais le lancement de sa propre constellation de satellites (LEO PNT) pour imposer un nouveau standard mondial.

Depuis sa création, Wheere a levé près de 20 millions d'euros, dont un seed de 11 millions d'euros en 2023, et une deuxième levée de 8,5 millions d'euros en 2026.

Pour en savoir plus : <https://www.wheere.com/>

### **À propos de Blast**

Fondé en 2023 par Anthony Bourbon et Samuel Guez, Blast est un club privé d'investissement dédié aux startups innovantes à fort potentiel.

Depuis sa création, Blast a investi plus de 240 millions d'euros dans des entreprises évoluant notamment dans les secteurs de la deeptech, de l'intelligence artificielle, de la biotech et des technologies de rupture. Appuyé par une équipe de plus de 70 experts, le club rassemble aujourd'hui plus de 14 000 membres engagés et constitue l'une des communautés d'investissement les plus actives d'Europe.

Plus d'informations sur [blast.club](https://blast.club)

## **Contacts Presse :**

### **StoriesOut**

Stéphane Neraud - [sn@storiesout.com](mailto:sn@storiesout.com) - 06 77 92 09 16

Zeyna Sabri - [zeynasabri@storiesout.com](mailto:zeynasabri@storiesout.com) - 06 25 47 83 16