

HyPrSpace (France) et Tumbleweed (Autriche) signent un partenariat stratégique pour développer des services européens de lancement dédiés à la microgravité

Communiqué de presse - juin 2026

HyPrSpace, industriel français commercialisant des services de lancement suborbitaux et orbitaux via une gamme de lanceurs propulsés par une technologie brevetée, et Tumbleweed, entreprise européenne développant un service de vol simplifié pour les charges utiles¹ de recherche et de fabrication en microgravité², annoncent la signature d'un partenariat stratégique.

Cette nouvelle étape intervient alors que Tumbleweed vient d'inscrire son nom dans l'histoire du spatial autrichien avec *Oasis Alpha*, le premier satellite commercial du pays.

Cet accord encadre la collaboration entre les deux entreprises afin d'explorer de nouvelles opportunités dans les domaines de la recherche scientifique et de la fabrication en microgravité. Il prévoit notamment d'associer les capacités de lancement développées par HyPrSpace aux solutions de charges utiles et de plateformes de vol de Tumbleweed.



Crédit photo : HyPrSpace

¹ charges utiles : équipements, instruments ou expériences transportés à bord d'un véhicule spatial afin de réaliser une mission scientifique, technologique ou commerciale.

² microgravité : environnement dans lequel la gravité est extrêmement faible, comme en orbite autour de la Terre, permettant de réaliser des expériences scientifiques impossibles sur Terre.

Un partenariat pour développer des services suborbitaux souverains dédiés à la microgravité

HyPrSpace et Tumbleweed souhaitent mettre en œuvre des services de lancement suborbitaux compétitifs à haute fréquence pour répondre à la demande croissante du marché de la microgravité.

Tumbleweed mettra à profit son expertise des missions en microgravité, un domaine au cœur de son activité. L'entreprise développe notamment Pod, son système conteneurisé destiné aux expériences et équipements scientifiques, ainsi qu'Oasis, sa plateforme orbitale à bas coût conçue pour assurer leur mise en orbite et leur retour sur Terre.

De son côté, HyPrSpace travaillera au développement de services suborbitaux pour les systèmes développés par Tumbleweed via son lanceur Baguette One. Cette complémentarité ouvre la voie au développement d'offres adaptées aux besoins spécifiques des missions embarquées.

"Nous sommes ravis de franchir cette nouvelle étape avec Tumbleweed. Ce partenariat vise à aborder le lancement non seulement comme un accès à l'espace, mais également comme un service pensé autour des besoins des clients et de leur charge utile. En nous appuyant sur l'expertise de la microgravité de Tumbleweed, nous voulons développer avec Baguette One des solutions suborbitales européennes souveraines adaptées aux besoins de la recherche scientifique et de la fabrication spatiale", déclare Sylvain Bataillard, CSO et cofondateur de HyPrSpace.

Préparer le déploiement orbital des véhicules free-flyer de Tumbleweed

Au-delà des services suborbitaux, ce partenariat ouvre la voie à une collaboration autour du futur déploiement en orbite des véhicules free-flyer développés par Tumbleweed à l'aide des lanceurs conçus par HyPrSpace. Cette nouvelle étape marque le début d'une collaboration opérationnelle entre les deux entreprises, englobant des missions allant du suborbital jusqu'aux futurs services orbitaux.

"Cette collaboration avec HyPrSpace marque une nouvelle étape dans le développement de nos services de vol en microgravité. Pour rendre ces services plus accessibles, il est essentiel de penser ensemble la charge utile, le vol et le lancement. En associant les capacités de lancement d'HyPrSpace à nos solutions Pod et Oasis, nous souhaitons explorer une approche plus intégrée et souveraine des missions en microgravité, depuis les vols suborbitaux jusqu'au futur déploiement orbital de nos véhicules free-flyer", souligne Guillaume Brault, co-fondateur et CTO chez Tumbleweed.

À propos de HyPrSpace

Société industrielle française, HyPrSpace commercialise des services de lancement suborbitaux et orbitaux via une gamme de lanceurs propulsés par une technologie hybride brevetée. Cette innovation de rupture, intrinsèquement duale, apporte une réponse concrète aux ambitions spatiales et de défense de l'Europe, grâce à des solutions robustes, compétitives et souveraines.

La technologie a été testée avec succès lors de trois campagnes d'essai moteur pleine échelle au sein des installations de la DGA Essais de missiles en Gironde. Le premier décollage s'élancera depuis la France hexagonale, marquant une première historique dans l'aventure spatiale française.

Pour plus d'informations : <https://hypr-space.com>

À propos de Tumbleweed

Fondée en 2024 et basée à Vienne avec un bureau à Delft, Tumbleweed développe des solutions de logistique spatiale plug-and-play permettant aux chercheurs et aux entreprises d'envoyer des expériences en orbite aussi facilement qu'un colis. Grâce à ses technologies Pod, un conteneur modulaire pour charges utiles, et Oasis, une plateforme orbitale autonome capable de ramener les expériences sur Terre, la société ambitionne de réduire les délais d'accès à l'espace de plusieurs années à quelques mois.

Pour plus d'informations : <https://team-tumbleweed.com/>

Contact presse - Madame de la Com' :

Aurélia Viersou - aurelia@madamedelacom.com - 06 30 01 28 14