

## Séances de formation et d'idéation

### - Emergence et montage de projets collaboratifs –

#### Contexte

---

Pour faire face aux enjeux actuels, l'innovation est déterminante pour les industriels pour se démarquer des concurrents, améliorer leur compétitivité, s'ouvrir à de nouveaux marchés et augmenter la satisfaction de leurs salariés. Les entités publiques interviennent auprès des industriels pour les inciter à innover via notamment différents appels à projets.

Entre l'émergence de projets d'innovation, les règles d'éligibilité, la planification budgétaire, la sélection des partenaires ou les attentes des financeurs, les financements publics de l'innovation peuvent paraître complexes.

Les modules de formation regroupent l'expérience de plusieurs organismes experts en financement de l'innovation. Ils vous permettront grâce à leurs retours d'expérience et via des exemples concrets, de mieux connaître les financeurs publics, leurs attentes ainsi que les guichets de financements de l'innovation sur les thématiques de Dihynamic\*. Les séances d'idéation vous permettront d'engager l'émergence et la maturation de vos projets d'innovation où vous aurez l'occasion de confronter votre idée de projet devant des partenaires potentiels et des experts de la thématique.

#### Public visé

---

Industriels : start-up, PME, ETI de moins de 500 employés

#### Dates et durées

---

- En juin 2024 selon vos disponibilités en présentiel :
  - **Module 1** « Financements publics de l'innovation : quels dispositifs pour quels projets ? » de 8h30 à 12h30
  - **Module 2** « Financements publics de l'innovation : montage de projets collaboratifs et montage financier » de 13h30 à 17h30
- Atelier d'idéation « Aide à l'émergence et à la maturation de votre projet », en distanciel à planifier selon les disponibilités de l'entreprise et des experts

#### Lieu

---

- Pour les modules en présentiel :  
Chez Aerospace Valley, 58 Av. Marcel Dassault, 33700 Mérignac
- Pour les modules en ligne, sur l'outil webex

#### Frais pédagogiques

---

**Forfait de 370€ HT** par entreprise (**maximum de 2 personnes par entreprise, les repas sont compris dans le forfait**).

**Inscriptions :** [keroue@aerospace-valley.com](mailto:keroue@aerospace-valley.com)

## MODULE 1 - Financements publics de l'innovation : quels dispositifs pour quels projets ?

### Objectifs :

- Savoir déterminer la typologie de son projet d'innovation (collaboratif ou individuel)
- Savoir identifier le bon guichet de financement pour son projet (collaboratif ou individuel)
- Savoir valoriser son projet en fonction des attendus du financeur

### Programme détaillé

Horaires	Contenu
8h30 – 8h45	Tour de table et présentations
8h45 – 9h00	Introduction (composantes d'un projet d'innovation, avantages et inconvénients des financements publics)
9h00 – 9h15	Définitions & notions à connaître
9h15 – 10h15	Panorama des opportunités de financement d'innovation (régional, national, européen)
10h15 – 10h30	Pause
10h30 – 11h15	Aide à l'innovation, quels critères d'éligibilité ? La question du ROI, Taux d'aide par financeur
11h15 – 11h45	Prérequis et attentes des différents financeurs, différences entre les financements
11h30 – 12h30	Décryptages des appels en cours en lien avec les thématiques de Dihynamic Focus sur un appel en particulier à la fin du module

## MODULE 2 - Financements publics de l'innovation : montage de projets collaboratifs et montage financier

### Objectifs :

- Comprendre la méthodologie de montage de projets collaboratifs
- Savoir utiliser les outils de montage de projet collaboratif
- Connaître les obligations à respecter des projets collaboratifs

### Programme détaillé

Horaires	Contenu
13h30 – 13h45	Introduction
13h45 – 14h00	Logique méthodologique de montage d'un projet collaboratif d'innovation
14h00 – 14h15	Etape 1 : idée - émergence du projet
14h15 – 14h45	Etape 2 : élaboration de la concept note
14h45 – 15h45	Etape 3 : recherche de partenaires
15h45 – 16h00	Pause
16h00 – 17h00	Etape 4 : montage du dossier
17h00 – 17h30	Etape 5 : Evaluation du projet & Etape 6 : résultats

## Informations pratiques

---

**Pour accéder à cette offre de formation, un diagnostic de maturité numérique de l'entreprise doit être effectué et un contrat de prestations de services devra être signé entre l'entreprise et Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine.**

Les modules de formation sont en français regroupant un maximum de 8 personnes de plusieurs entreprises.

**Prérequis éventuels :** ouvert à tous, débutant ou intermédiaire. Un questionnaire sera envoyé une semaine en amont des modules de formation pour demander les attentes des participants et voir si un appel en particulier les intéresse. Le contenu des modules peut être amené à être légèrement modifié pour répondre aux attentes des participants.

### Public visé :

- Chefs de projet, d'industrialisation, de R&D ou de R&T
- Responsable innovation, responsable des partenariats
- Gestionnaires administratifs et financiers

### Méthode pédagogique :

Une pédagogie interactive basée sur l'échange, le travail en groupe, le partage de nombreux cas pratiques, les retours d'expérience et des mises en situation.

### Evaluation des compétences :

Des questionnaires et exercices seront prévus en fin de chaque module pour valider la compréhension des participants.

### Mise à disposition des ressources pédagogiques :

Les documents suivants seront transmis aux participants par mail en fin de chaque module de formation :

- Le template de présentation d'une idée de projet (modules 1 et 2)
- Les présentations utilisées lors des modules (modules 1 et 2),
- Exemple d'un dossier de financement (module 1),
- Un modèle de GANTT (module 2),
- Un modèle excel de budget prévisionnel (module 2),
- Une matrice des risques (module 2),
- Modèle de consortium agreement (module 2),

## ATELIER IDEATION – Aide à l'émergence et à la maturation de votre projet

### Objectifs :

- Confronter l'idée de votre projet en toute confidentialité en face des experts de Dihynamic et de potentiels partenaires (académiques, industriels, offreurs de solutions, utilisateurs finaux, partenaires & partenaires associés de Dihynamic)
- Valider la faisabilité et l'intérêt technique du projet
- Faire monter en maturité l'idée de votre projet
- Challenger et qualifier le projet par rapport au guichet de financement visé

### Programme détaillé

Horaires	Contenu
10min	<b>Passage de l'entreprise :</b> Tour de table et ice breaker Présentation de l'appel ciblé (si un appel en particulier a déjà été identifié)
10min	Présentation de l'idée de projet
30min	Echanges et discussions sur l'idée de projet
10min	Conclusion de la séance et rappel des prochaines étapes

### Informations pratiques

Les modules d'idéation sont en français regroupant un maximum de 10 personnes de plusieurs organismes (académiques, industriels, offreurs de solutions, utilisateurs finaux, partenaires & partenaires associés de Dihynamic).

**Prérequis éventuels :** ouvert à toutes les entreprises avec une idée de projet.

**Public visé :** Chefs de projet, d'industrialisation, de R&D ou de R&T, Responsable innovation, responsable des partenariats

### Mise à disposition des ressources et des livrables :

Les documents suivants seront transmis aux participants par mail :

- Le template de la présentation de projet (transmis en amont de la séance d'idéation)
- Compte-rendu de la séance d'idéation avec la liste des participants
- Matrice d'analyse d'idéation