

Consultation pour la réalisation d'une vidéo de clôture de l'évènement ActInSpace 2022

REFERENCE : 22-ADMIN-CS-149

Le contexte de cette consultation

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley lance une consultation visant à sélectionner un prestataire dans le cadre de la réalisation d'une vidéo de clôture du Hackathon Spatial International : ActInSpace 2022.

Votre prestation devra couvrir l'intégralité de la prestation : le conseil stratégique (script et angles de communication), la réalisation, l'enregistrement, le montage, jusqu'à la livraison de la vidéo finalisée.

Ce document représente le cahier des charges des besoins et attentes relatifs à cette consultation.

Présentation de l'évènement ActInSpace

Lancé par le CNES (Agence spatiale française) en 2014 et co-organisé par l'ESA (Agence Spatiale Européenne) depuis 2016, ActInSpace® est un concours international permettant d'imaginer les produits ou services de demain issues des technologies spatiales.

Créé afin de favoriser l'entrepreneuriat, notamment chez les jeunes, à mi-chemin entre un startup weekend et un hackathon, ActInSpace® permet à des équipes, du monde entier, aux profils variés, de relever, en seulement 24 heures, l'un des défis mis en place par le CNES, l'ESA et leurs partenaires tel qu'Airbus.

En proposant des défis basés sur des brevets du CNES et de l'ESA, ActInSpace® crée un pont entre les agences spatiales et les citoyens.

Tout au long de l'évènement des coachs business et des experts techniques sont présents physiquement ou via une plateforme virtuelle pour conseiller les participants.

A l'issue du hackathon, les équipes qui souhaitent lancer leur startup peuvent être accompagnées dans leur démarche.

ActInSpace® allie créativité, dépassement de soi et esprit d'équipe. Ce hackathon encourage et facilite l'entrepreneuriat chez les jeunes tout en promouvant les technologies spatiales pour des usages quotidiens, au bénéfice des citoyens, de l'emploi et de notre planète.

La meilleure équipe gagne un vol en apesanteur dans l'avion de l'astronaute européen. De nombreux autres prix sont également proposés par les partenaires de l'évènement.

ActInSpace est également un évènement mondial. Après une première édition française en 2014 (5 villes), une européenne en 2016 (12 pays, 24 villes) et deux mondiales (32 pays et 54

villes en 2018 + 42 pays et 61 villes en 2020), ActInSpace 2022 devrait être organisé dans près de 50 pays et une 100ème de villes. Près de 5000 participants sont attendus.

Les temps forts de l'édition 2022 sont :

- Inscriptions en direct lors de l'IAC Paris 2022 qui se tiendra le **18 septembre**
- Hackathon en quasi simultané dans l'ensemble du monde, **du 18 au 19 Novembre 2022**
- Finales Internationales : **14 février 2023** au Palais des festivals de Cannes incluant la montée des marches et la soirée de Gala avec remise des prix.

Pour cette 5^{ème} édition des sponsors internationaux sont investis dans l'évènement, tels que Airbus, Air ZeroG (Novespace), Sopra Steria, Eban Space (liste non exhaustive).

Cet évènement est opéré par le pôle Aerospace Valley qui a délégation du CNES et de l'ESA pour l'organisation opérationnelle de l'évènement.

Ressources complémentaires :

Les éléments de communication seront fournis (charte visuelle) selon le format qui sera demandé par le prestataire.

Pour en savoir plus : [ActInSpace | An international innovation contest lead by CNES and ESA](#)

Réseaux sociaux :

- [LinkedIn](#)
- [ActInSpace \(@ActInSpace\) / Twitter](#)
- [ActInSpace \(@actinspace\) • Photos et vidéos Instagram](#)

Vidéos :

- TEASER DE L'ÉVÈNEMENT 2020 : <https://youtu.be/t0mqkNjZ2Dw>
- FEEDBACK DE L'ÉDITION 2018 : <https://youtu.be/Ud-Q4QkrG9U>
- FEEDBACK DE L'ÉDITION 2020 : [Vidéo « ActInSpace 2020 International Feedback » : \(1591\) ActInSpace 2020 International Feedback - YouTube](#)

Les besoins et objectifs

La vidéo à réaliser sera diffusée largement, au niveau international, pour les organisateurs locaux, sponsors internationaux de l'évènement, sur les réseaux sociaux ActInSpace ainsi que sur le site actinspace.org. De plus, le CNES et l'ESA se chargeront de diffuser cette vidéo via leurs propres moyens (Réseaux sociaux, site internet...).

Cette vidéo a pour vocation de valoriser les résultats de l'édition 2022, de participer au rayonnement international de l'évènement, de mettre en avant les sponsors, et de servir d'outil promotionnel pour la 6ème édition. Après une édition 2020 virtuelle, il sera important de mettre en avant l'esprit de l'évènement et les nouveaux records atteints.

La vidéo sera réalisée à partir de prise de vue réalisée lors des différents temps forts. Le site de tournage pour le hackathon sera l'édition toulousaine.

La mission et spécificités de la vidéo

L'ensemble de la mission portera sur la réalisation d'une vidéo de clôture de l'évènement :

- Contenant des prises de vues des différents temps forts (Kick off à l'IAC Paris, l'édition local du hackathon de Toulouse, les finales et la remise des prix à Cannes)
- Reprenant les chiffres clés de l'édition 2022
- Incluant des interviews du CNES, de l'ESA et d'Aerospace Valley
- Contenant une mise en avant des sponsors. La mise en avant des sponsors pourra se faire sous différentes formes (à définir ensemble).

La vidéo devra inclure une courte interview de l'équipe gagnante.

Une liste de contacts (organisateur, sponsors et gagnants) sera fournie au prestataire choisi pour vous permettre d'effectuer les interviews qui feront partis du contenu de la vidéo, ainsi que des éléments de langage/charte graphique.

La vidéo réalisée pourra contenir des images/photos/illustrations/motion designs, des vidéos des sponsors et participants ou uniquement un contenu sonore reprenant les interviews en question.

Cette vidéo aura un format final d'environ 3 minutes.

Votre proposition devra comprendre :

- Le conseil stratégique (script et angles de communication) relatif à la réalisation du film qui sera retravaillé avec l'organisation centrale : CNES, ESA, Aerospace Valley
- Conception et écriture du synopsis
- Propositions et fourniture de l'illustration sonore et de la licence d'utilisation pour sa diffusion libre de droits
- Organisation des séances de tournage lors des temps forts
- Montage conformément aux synopsis de la vidéo
- L'achat de vidéos d'illustrations libres de droits et si prévu dans le synopsis
- L'ajout d'animations de type motion design peuvent être proposées
- Une version en anglais sous-titrée en anglais. La voix off est à prévoir, celle-ci être réalisée par une personne anglophone obligatoirement pour la version anglaise
- Une version en français sous-titrée en français, avec obligatoirement une voix off francophone.
- **Le planning prévisionnel de réalisation pour une livraison au 28/02/2023 au plus tard.**

Livrables : La vidéo de présentation devra être tournée en numérique format 4K 16/9 et son stéréo. Terminée, celle-ci sera livrée en différents formats numériques : .mp4 / .mov

Une version en une résolution moins élevée sera également demandée pour l'utilisation sur des canaux de communication digitaux (ex : chargement sur plateformes digitales telles que événements digitaux, plateforme d'envoi de fichiers, etc.).

Cession des droits de propriété intellectuelle et droit à l'image

Le CNES, l'ESA et Aerospace Valley disposeront des droits de reproduction et de diffusion de l'intégralité de la vidéo sans limitation de nombre quel que soit le support envisagé : les supports internet/digitaux et les vidéo projections. Le CNES, l'ESA et Aerospace Valley pourront donc projeter gracieusement le film sous quelque forme que ce soit et pourra aussi autoriser toute personne ou organisme à faire de même.

La durée de cession des droits est la durée légale de protection du droit des auteurs. Dans le cas d'utilisations non prévues, l'accord des différentes parties devra être nécessaire.

Le CNES, l'ESA et Aerospace Valley pourront utiliser tout ou partie des vidéos réalisées ou des rushes utilisables, les incorporer dans un autre film, ou les projeter lors d'émissions TV... Dans ce cadre, le réalisateur s'engage à céder gracieusement ses droits. Il sera alors mentionné dans le générique.

De plus, Le prestataire garantira aux trois parties (précédemment évoquées) l'obtention de toutes les autorisations, et droits divers nécessaires au tournage, montage et exploitation du film.

Réponse à la consultation et Planning

Date d'ouverture de la consultation : 13 juin 2022

Date de clôture de la consultation : 3 juillet 2022

Réponse attendue par e-mail à l'adresse suivante :

contact@actinspace.org

Pour tout renseignement, merci de contacter :

- *Mathilde Gobet, Chef de projet ActinSpace* gobet@aerospace-valley.com
- *ou Aurélie Baker, Senior Project Manager* baker@aerospace-valley.com

Organisé par



Opéré par



Annexe 1 : Affiche de l'événement

The poster features a central illustration of four diverse characters in white and orange space suits, labeled PLAYER 1 through PLAYER 4. They are standing on a lunar surface with various space-related icons like a drone, a satellite, and a rover. A large, glowing 'ACTINSPACE 2022' title is at the top. Below it, the text reads 'INTERNATIONAL SPACE HACKATHON' and 'TEAM UP TO RISE TO THIS SPACE TECH CHALLENGE AND PLAY A PART IN TOMORROW'S INNOVATIONS & SERVICES!'. A date sign shows '18-19 NOVEMBER 2022'. A speech bubble says '1ST WORLD PRIZE WITH A ZERO-GRAVITY FLIGHT'. A 'START' button is at the bottom center. A circular timer shows '24H TO COMPLETE'. A globe icon says 'ALL AROUND THE WORLD SIMULTANEOUSLY'. Logos for CNES, ESA, and aerospace valley are present. Social media icons for Twitter, Instagram, and LinkedIn are at the bottom right. The website 'www.actinspace.org' is at the bottom center.

ActInSpace®
INTERNATIONAL SPACE HACKATHON

ACTINSPACE 2022

TEAM UP TO RISE TO THIS SPACE TECH CHALLENGE
AND PLAY A PART IN TOMORROW'S
INNOVATIONS & SERVICES!

18-19
NOVEMBER
2022

1ST WORLD PRIZE
WITH A ZERO-GRAVITY FLIGHT

START

24H
TO COMPLETE

ALL AROUND THE WORLD
SIMULTANEOUSLY

Operated by
aerospace valley

Learn more and register on
www.actinspace.org

Design by bunade.fr