



## **Pôle de compétitivité Aerospace Valley**

### **Cahier des charges**

# **Accompagnement Newspace Factory au salon de Colorado Springs en avril 2022**

Cahier des Charges 21-ADMIN-CS-466

## Table des matières

1- Contexte et enjeux.....	3
2- Objectif de la prestation.....	3
3- Exigences. Compétences attendues .....	5
4- Éléments de réponse à fournir.....	5
5- Conditions d'intervention.....	5
6- Données de l'appel d'offres .....	5

## 1- Contexte et enjeux

Aerospace Valley est un pôle de compétitivité de la filière aérospatiale, au service de ses trois secteurs stratégiques de l'Aéronautique, du Spatial et des Drones, sur les régions Occitanie-Pyrénées-Méditerranée et Nouvelle-Aquitaine. Il soutient les projets coopératifs de R&D ainsi que les entreprises du secteur. Il a pour vocation de favoriser l'innovation au service de la croissance de ses membres pour relever les défis de demain

Les missions du Pôle sont structurées autour de 3 axes :

- **Animer** la communauté des membres du Pôle (Collectivité territoriales, Entreprises, ...)
- **Innover** pour permettre d'accroître la compétitivité des entreprises
- **Développer** les entreprises et leur permettre de s'inscrire dans des logiques de croissance de leurs activités.

Le pôle Aerospace Valley intervient donc en faveur de groupes d'entreprises inscrites dans la même logique de développement par des mesures collectives. Plus d'information est disponible sur : [www.aerospace-valley.com](http://www.aerospace-valley.com)

Depuis 2018 le pôle Aerospace Valley fédère activement, avec l'appui de la Région Occitanie, les acteurs impliqués dans le développement de l'infrastructure spatiale autour d'**un collectif dénommé Newspace Factory (NSF)**. L'objectif de cette initiative est de développer par cette action collective la visibilité des acteurs et leur potentiel commercial à l'export, principalement sur le marché US.

L'action collective consiste à mettre en valeur les atouts des membres et à démarcher de nouveaux clients via des rendez-vous professionnels organisés sous forme de B2B, soirées ou de présences dans les grands salons internationaux.

La cible commerciale est celle des projets de constellations, portés par les donneurs d'ordre historiques ou les nouveaux entrants (ie : NewSpace), et recherchant des solutions industrielles en mesure de réduire leurs risques de production et de planning, d'où le qualificatif de Newspace Factory.

Pour plus d'information le lecteur pourra consulter le site web : [www.newspace-factory.com](http://www.newspace-factory.com)

## 2- Objectif de la prestation

Après une période d'arrêt pendant la période de pandémie COVID, Newspace Factory a repris sa présence sur les salons internationaux pour « chasser en meute ». Huit entreprises occitanes ont participé au salon Space Tech Expo à Brème en novembre 2021 sur un stand commun : <https://www.spacetechempo.eu/conference/conference-overview/>

Deux salons sont la priorité pour Newspace Factory en 2022:

- **Le 37eme Space Symposium à Colorado Springs aux US du 4 au 7 avril 2022**
- Le Space Tech Expo à Brème du 15 au 17 novembre 2022

Le but du présent cahier des charges est de définir les activités du prestataire pour le salon de Colorado Springs afin d'obtenir des propositions financières et techniques (le deuxième salon à Brème ne fait pas partie de la présente demande de proposition).

**Le prestataire** devra préparer et organiser la participation du collectif Newspace Factory au salon :

- **Assurer les relations avec l'organisateur du salon** y compris les paiements,
- **Assurer les relations avec le fournisseur du stand** y compris les paiements. A noter que le stand a été réalisé pour l'édition Space Symposium 2020 et est stocké depuis du fait de la pandémie. Il s'agira d'organiser le bon déroulé de reprise du stand et d'y faire apporter les modifications nécessaires.
- **Organiser la logistique concernant le transport** des maquettes et supports des PME exposantes.
- **Assurer le bon déroulé de l'aménagement du stand** du collectif : préparation avant le salon et pendant le salon.
- **Organiser l'animation sur le stand** (du type cocktail en milieu de journée pour amener du monde sur le stand),
- **Supporter l'organisation des rendez-vous B2B** lors du salon sur place,
- **Approvisionner les goodies**,
- **Coordonner les demandes des entreprises** et veiller à la bonne application de la "feuille de route",
- **Communiquer aux participants les informations pratiques** pour participer au salon,
- **Mettre en place les outils collaboratifs ad'hoc** (groupe WhatsApp, Google sheet, ...),
- **Formaliser un REX** à l'issue du salon,

Le prestataire est en interface d'une part avec les services du Pôle AV, les entreprises et l'organisateur du salon.

Noter que :

- NSF avait prévu de participer au salon de Colorado en 2020 mais ce fut reporté du fait de la pandémie. Aujourd'hui 9 entreprises ont indiqué participer au symposium de 2022.
- Pas de préparation des rendez-vous B2B (à la charge de chaque entreprise)
- Les PME financent le salon via Aerospace Valley
- Les frais de déplacements sont à la charge de chaque PME

### 3- Exigences. Compétences attendues

Les prestataires qui souhaitent pouvoir intervenir dans le cadre de cette prestation doivent démontrer une expérience, des compétences et des références significatives dans le domaine :

- L'organisation de manifestations similaires notamment à l'étranger,
- La compréhension de l'environnement PME à l'export,
- La capacité d'analyse et force de proposition quant au déroulement des activités,
- La maîtrise de l'anglais,

Les intervenants devront s'engager sur une clause de confidentialité des informations acquises via cette prestation (les contacts de prospects, les informations stratégiques, les informations techniques).

### 4- Éléments de réponse à fournir

Réponse écrite sous format court est attendue suivant le planning indiqué ci-après, avec :

- Une reformulation de la demande pour démontrer la bonne compréhension du besoin,
- Les références de l'entreprise (très synthétique), notamment démontrer des cas d'intervention similaire
- Le chiffrage de la prestation.

### 5- Conditions d'intervention

Le prestataire doit satisfaire aux conditions suivantes :

- Disposer d'un intervenant expérimenté disponible sur l'ensemble de la période, à partir de début février et jusqu'à fin novembre,
- Etre en capacité d'intervenir sur site AEV à Toulouse (ponctuellement), à Colorado Springs.
- Ne pas sous-traiter la prestation à un organisme tiers;

### 6- Planning de la consultation

- Diffusion : 13 janvier 2022
- Remise de la proposition : 24 janvier avant 24h
- Choix du prestataire : 31 janvier 2022 (date prévisionnelle)
- Début de mission : 1<sup>er</sup> février 2022 (date prévisionnelle)
- Livrables : au fil de l'eau sous forme de rapport écrit, pour la préparation des réunions avec les représentants des entreprises.
- Les réponses seront envoyées par email à : [sirmain@aerospace-valley.com](mailto:sirmain@aerospace-valley.com)

- :- :-