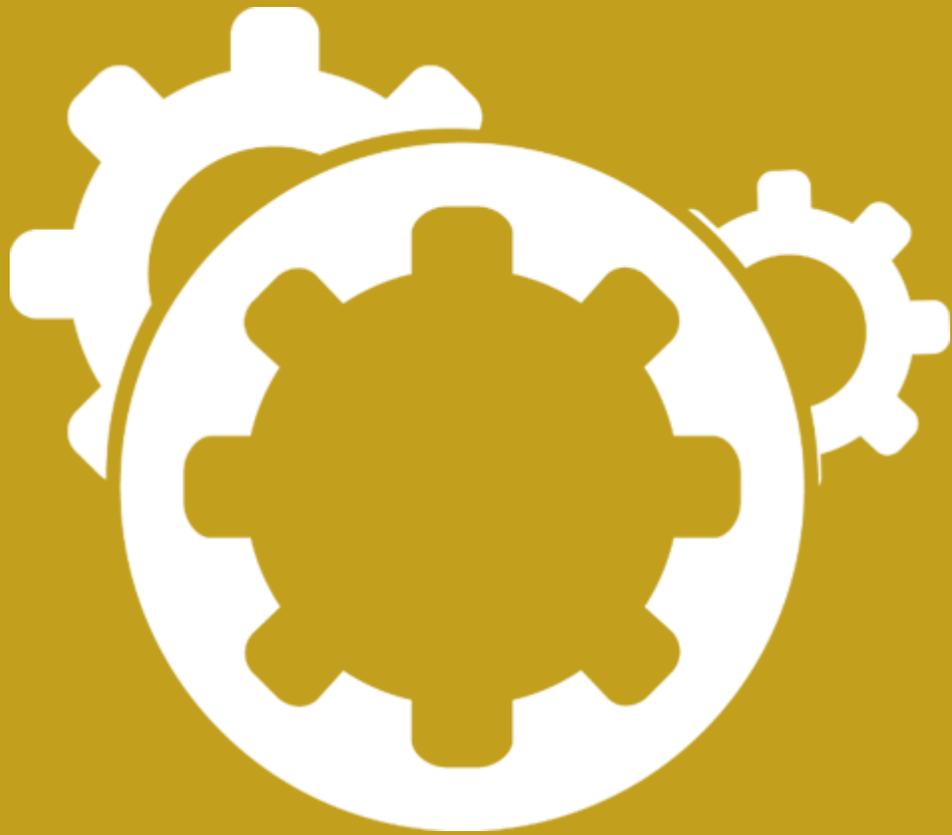


OBSERVATOIRE de la SANTÉ des ENTREPRISES DE MONT-BLANC INDUSTRIES

COVID-19

Vague 9 - rapport - 26/01/2021





Rappel méthodologique

2

Rappel méthodologique

- Étude quantitative réalisée auprès des dirigeants des entreprises adhérentes au cluster Mont-Blanc Industries.
- La totalité de la population a été sollicitée pour répondre à un questionnaire administré sous système CAWI hébergé sur le serveur d'enquête de la société Infusion
- Date de terrain d'enquête :
 - Vague 1 - du mardi 31 mars au 2 avril (répondants: 117 - 141)
 - Vague 2 - du lundi 6 avril au 9 avril (répondants: 124 - 139)
 - Vague 3 - du mardi 14 avril au 15 avril (répondants: 118 - 133)
 - Vague 4 - du lundi 20 avril au 22 avril (répondants: 116 - 123)
 - Vague 5 - du lundi 04 mai au 06 mai (répondants: 111 - 126)
 - Vague 6 - du lundi 25 mai au 27 mai (répondants: 100 - 109)
 - Vague 7 - du lundi 22 juin au 24 juin (répondants: 111 - 120)
 - Vague 8 - du 05 octobre au 11 octobre (répondants: 130 - 141)
 - Vague 9 - du 18 janvier au 22 janvier (répondants: 134 - 156)

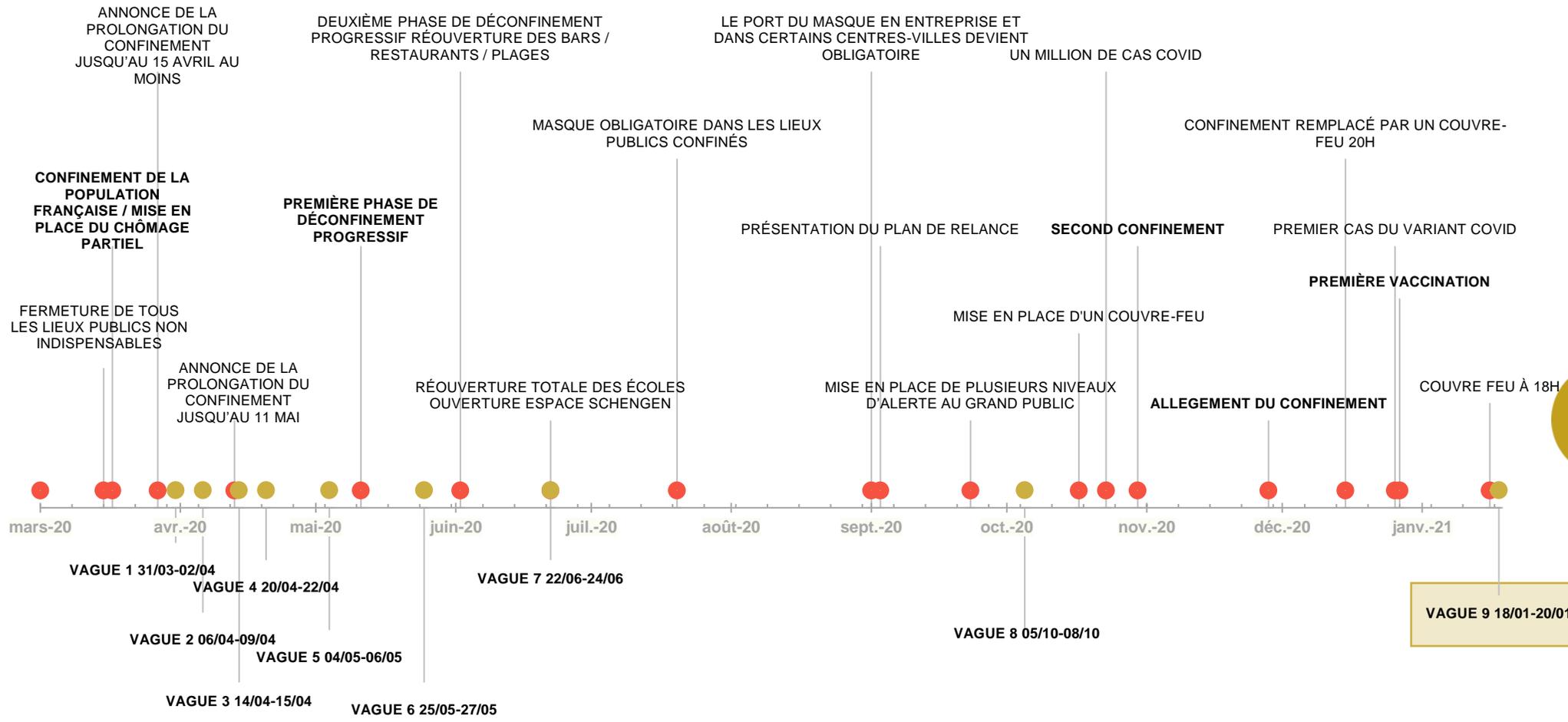
Rappel méthodologique

- Pour plus de clarté et de lisibilité des résultats, nous avons fait le choix de sélectionner parmi les 8 vagues précédentes celles qui présentaient le plus d'intérêt sur le plan statistique.
- À noter, cet observatoire repose sur un questionnaire évolutif, des questions ont été supprimées totalement, de nouvelles ont été posées.
- Pour cette 9^{ème} vague, le questionnaire a également été retravaillé:
 - Les principaux indicateurs d'activité et les relations clients-fournisseurs ont été conservés.
 - De nouvelles questions ont été intégrées concernant les bilans des sociétés (CA et résultats), les relations avec les collaborateurs, l'impact du confinement et les mesures de relance.
- Infusion rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude.
 - Pour cette 9^e vague, elles sont comprises entre 5,5% (156 répondants) et 6,3% (134 répondants) pour une population de référence constituée des adhérents au cluster Mont-Blanc Industries.
 - Le nombre de répondants est précisé pour chacune des questions.
- Le score des questions à trois modalités « en hausse », « stable » et « en baisse » :
 - Il est calculé sous la forme de soldes d'opinion. Un solde d'opinion est la différence entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».
 - Cette méthode de calcul permet d'obtenir un indicateur composite comparable facilement dans le temps.

Chronologie de la crise sanitaire et de l'observatoire

É
V
É
N
E
M
E
N
T
S

E
N
Q
U
Ê
T
E
S





[**Synthèse**]

Synthèse

Rappel du contexte

- Un peu plus de trois mois se sont écoulés depuis la huitième vague d'enquête (dernière vague), qui a eu lieu dans une période de relance post premier confinement.
- Depuis, le million de cas ayant contracté la COVID en France a été dépassé. Un nouveau confinement a été mis en place (moins strict que le premier) de fin octobre à la mi-décembre pour ensuite être remplacé par un couvre-feu.
- Aujourd'hui, des variants du virus (plus contagieux) inquiètent les autorités et laissent présager de nouvelles mesures plus fortes avec un potentiel 3ème confinement.
- La France, parallèlement au déploiement de la vaccination, continue à maintenir son plan de soutien aux entreprises et à la population impactées par cette crise.

Précisions sur cette 9^e vague de l'observatoire

Participation

- Le nombre de répondants à ce 9^{ème} observatoire est le plus élevé depuis le lancement de cette enquête avec 156 questionnaires contre 141 à la dernière vague. Le taux de participation tout au long du questionnaire reste élevé avec 134 questionnaires complets.

Profil des répondants

- Le profil des répondants est quasi-similaire aux précédentes vagues, représentatif des adhérents à Mont-Blanc Industries, et également au tissu industriel de la sous-traitance de ce territoire. À noter que 50% de notre échantillon est composé d'entreprises de décolletage et usinage de précision.

Les secteurs d'activité servis

- Le Top 4 reste inchangé depuis la 1^{ère} enquête, en conservant le même classement : en premier le secteur des « biens d'équipement à l'industrie » (66%) devant « l'automobile » (61%) et « l'aéronautique » (54%), vient ensuite « le médical » (40%). Les quelques changements relevés sont très légers et non-significatifs, comparativement aux précédentes vagues.

Synthèse

Activité : amélioration de l'activité mais des exercices 2020 mitigés

- Le niveau d'activité au dernier trimestre 2020 comparativement à 2019 reste en retrait (79%).
 - Cette activité est stable ou en hausse pour près d'un tiers des répondants (30%), seulement 8% ont un niveau d'activité inférieur à 50%.
 - Attention les niveaux d'activité sont difficilement comparables aux précédentes vagues, étant donné l'évolution de la question posée : « niveau d'activité de **la semaine** » à comparer au « niveau de l'activité du **dernier trimestre** à 2019 », année de référence.
- L'amélioration de l'activité de la fin d'année n'a cependant pas permis d'éviter la baisse de CA par rapport aux prévisions initiales 2020 : 78% des entreprises ont ainsi eu un CA en baisse, soit 8 points de plus que ce qui était estimé lors de la 8^e vague.
- Ceci se retrouve également sur le résultat net, qui est également plus faible que celui attendu pour 71% des entreprises.
- À noter que cet écart de 7 points de répondants entre CA et résultat (78%-71%) témoigne de la capacité des entreprises à maintenir voire améliorer leurs résultats alors que leur CA n'est pas au rendez-vous, conséquence des mesures mises en œuvre par les dirigeants.

2021 : des perspectives de CA et de recrutements encourageantes

- Pour autant, près de la moitié des dirigeants (46%) projette néanmoins une amélioration de leur CA pour 2021 avec à la clé des perspectives de recrutement.
 - 40% prévoient d'embaucher en CDD ou CDI dès 2021 et 24% pensent faire appel à du travail temporaire.
 - Cependant 20,5% anticipent toujours une baisse de leur CA et 7,1% n'ont pas de visibilité.
 - Seul 6% pensent licencier, chiffre qui pourrait changer dans les prochains mois en raison des 25% qui prévoient toujours de faire appel au chômage partiel.

Trésorerie : une diminution du risque de défaillance des entreprises

- La situation des trésoreries reste bonne pour plus de 85% des entreprises et ce depuis juin dernier. Inversement, et malgré les mesures de soutien du gouvernement, 15% des entreprises n'arrivent pas à reconstituer leur trésorerie.
- En revanche, 9% courent un risque de défaillance dans les prochains mois ou semaines, chiffre en nette diminution comparée au 21% de mai 2020. Cette diminution du risque de défaillance est également lisible dans les statistiques nationales qui enregistrent un net recul des faillites d'entreprises (-38,9% pour l'industrie - sources Banque de France année 2020). Ceci peut laisser craindre d'un effondrement des entreprises les plus fragiles au fur et à mesure du désengagement du gouvernement si l'activité ne reprend pas parallèlement plus fortement.

Synthèse

Focus TPE

- L'analyse des résultats du niveau d'activité et de la trésorerie par taille d'entreprise met en lumière la plus grande fragilité des TPE qui ont :
 - une trésorerie moins « aisée » que la moyenne (5,1%, soit -11,6pts)
 - eu un niveau d'activité moins bon au dernier trimestre 2020 (20,5% soit -9,5pts)
 - une vision nettement plus pessimiste de leur CA pour 2021 (CA en baisse pour 35,9% soit +15,4pts de plus que la moyenne)
- Ceci se traduit par une prévision d'embauche bien moins importante (20,5% -19,9pts). Ainsi une TPE sur deux prévoit de ne rien changer (48,7% +19,9pts) et 20% prévoient de faire du chômage partiel (25% +4,5pts)

Client-fournisseur : de meilleures relations client fournisseur sur les quantités et prévisions de commande

- Le respect des engagements contractuels et moraux progresse, en particulier sur deux critères qui étaient « moins tenus » en début de crise, à savoir les « quantités déjà commandées » ainsi que les « prévisions de commandes », ce qui témoignerait d'une plus grande dynamique d'activité côté donneur d'ordre :
 - 77% (+8,7 pts) des entreprises estiment que leurs clients respectent les « quantités déjà commandées ». Hausse expliquée par une baisse des « plutôt pas d'accord » (19% : -12pts)
 - Deux secteurs sont cependant moins respectueux (plutôt pas et pas du tout) : aéronautique (29% +5,7pts) et défense (31% +8pts)
 - 62% (+17,5 pts) des entreprises estiment que les « prévisions de commande » sont respectées, elles n'étaient que 29% en mai dernier. Tendence expliquée par la hausse des entreprises « plutôt d'accord » qui augmentent de +16,6 pts (53% vs 37%).
 - Tous les secteurs sont moins respectueux (plutôt pas et pas du tout) de cet engagement ce qui atteste d'un ralentissement multisectoriel, et plus particulièrement l'aéronautique (49% +11,3pts)
- Les engagements « sur les délais de paiement » et « les prix d'achats » restent à un niveau élevé :
 - 93% estiment que leurs clients respectent les prix d'achat
 - Le secteur du Transport ferroviaire est plus respectueux de cet engagement (plutôt et tout à fait) (100% +7,1pts)
 - Et inversement le secteur Sport et loisirs est moins respectueux de cet engagement (plutôt pas et pas du tout) (15% +8pts)
 - 90% voient leurs délais de paiement respectés (+3,8 pts)
 - Deux secteurs sont cependant moins respectueux de cet engagement (plutôt pas et pas du tout) : sport et loisirs (21% +8,7pts) et défense (21% +8,7pts)
 - A noter cependant le recul (-10,8 pts) des « tout à fait d'accord » concernant « les prix d'achat » qui passent de 48% à 37%, témoignant certainement de négociations plus âpres sur les prix.
- Pour 86% des répondants, les relations avec leurs clients restent inchangées.
 - À signaler cependant aux extrêmes que, pour 9% des entreprises cette relation se détériore et, inversement, pour 5% elle s'améliore.

Synthèse

Focus par secteur

- Le secteur de la défense est plus respectueux que la moyenne concernant les prix d'achat mais beaucoup moins pour ce qui concerne ses autres engagements délais de paiement, quantités déjà commandées, et prévisions de commande
- L'aéronautique est plutôt respectueuse des prix d'achat et des délais de paiement mais beaucoup moins pour les quantités commandées et les prévisions de commandes
- Le secteur des sports et loisirs est celui qui respecte le moins tous ses engagements comparativement aux autres

Moral : un bon moral et une capacité à s'adapter

- Selon les dirigeants, leur moral (7,4/10) ainsi que celui de leurs collaborateurs restent bons (7,1/10).
 - Point de vigilance de la précédente vague concernant la part des « dépressifs » (note <4), celle-ci est en nette diminution (-3,7 pts) avec 3% pour les collaborateurs et 2% (-5,5 pts) pour les dirigeants, attestant d'une amélioration relative de leur moral.
- L'année 2020 a profondément impacté les organisations dans leurs activités, leur fonctionnement, mettant à l'épreuve la capacité d'adaptation du management et des équipes.
 - Pour une courte majorité des entreprises ceci n'a pas changé leurs équipes.
 - En revanche, une minorité en sort soit affaiblie soit renforcée.
- Ainsi, près de 45% pensent que leur management a amélioré sa capacité à se réinventer pour arriver à gérer des équipes dans un contexte évolutif. Mais, inversement, 8% estiment que cette capacité s'est détériorée
 - La capacité du management à se réinventer est particulièrement forte pour le secteur du transport ferroviaire avec 53% de ces entreprises en amélioration et lorsque les clients respectent les « quantités de commande » avec 51% en amélioration.
 - 33% des dirigeants ont une confiance renforcée dans la capacité de leurs équipes à surmonter les incertitudes. Mais, inversement, 8% estiment que cette capacité s'est détériorée.
 - 26% estiment que leurs équipes en ressortent plus confiantes dans l'avenir de leur entreprise contre 11% à l'inverse. Ce score passe à 18% pour les industries servant le secteur du sport, particulièrement impactées par la crise.
 - 21% estiment également que l'impact a été positif sur la motivation de leurs équipes alors que 16% pensent qu'elle s'est détériorée.
- Deux facteurs jouent favorablement sur l'opinion des dirigeants concernant ces 4 items cherchant à mesurer l'évolution des capacités comportementales et d'engagement des équipes :
 - Le respect des quantités déjà commandés : plus celles-ci sont respectés et plus ils sont confiants
 - Le niveau de moral des collaborateurs et des dirigeants : plus les notes sont élevées et plus ils sont également confiants

Synthèse

Mesures de préventions économiques : moins de mises en œuvre

- L'amélioration des carnets de commande constatée depuis plusieurs vagues de cet observatoire se traduit par un allègement progressif des mesures de préventions économiques mises en œuvre. Les entreprises sont néanmoins toujours 71% à y avoir recours contre 94% en juin, attestant de la fragilité de l'activité.
 - Le « chômage partiel » est toujours la mesure la plus utilisée par 40% des entreprises, mais avec -17pts, après une baisse de -25,8 pts en octobre, ceci souligne bien la surcapacité des entreprises comparativement au niveau d'activité
 - Celle « des plans d'économie » restent encore assez pratiquée par 33% (-10,2pts) attestant également de la prudence des entreprises dans la gestion de leurs dépenses.
 - Les emprunts de trésorerie sont en hausse par rapport à la précédente vague 33% (+4,7 pts), traduction d'un potentiel nouveau mouvement de renforcement de trésorerie de certaines entreprises.
 - Les mesures d'arrêt « des investissements » 26% (-10,7 pts) et des « contrats de travail temporaires » 12% (-13,6) sont bien moins prises par les dirigeants signe d'une reprise d'activité.
 - +/-13% des entreprises continuent de solliciter le report de leurs échéances de charges : crédits (13%) et sociales (14%), chiffres à rapprocher des 14,7% d'entreprises qui ont des difficultés de trésorerie.
- À l'inverse, 28,7% des entreprises n'y ont plus recourt, +22pts qu'en juin, traduisant une maîtrise retrouvée et de plus en plus partagée de la capacité des dirigeants à faire face aux incertitudes liées à la situation actuelle et à venir.

Confinements : quelques impacts pour le 2^e et fortes craintes pour le potentiel 3^e

- 59% des entreprises n'ont pas eu d'impact négatif suite à ce deuxième confinement.
- Cependant, pour les 35% ayant eu impact négatif, celui-ci a été multiple soulignant le caractère « systémique » de ce type de mesure : baisse d'activité (48%), baisse de moral des équipes (33,8%), perte de commande (18%).
- Les dirigeants anticipent une potentielle 3^e vague à travers deux mesures qui leurs seraient particulièrement préjudiciables car à forts impacts : un confinement strict et généralisé pour 28% et une fermeture des écoles pour 21%.
- Les autres mesures sont moins désignées : obligation de télétravail stricte 14%, limitation des déplacements professionnels 14% et fermeture des frontières 13%.
- Et dans une bien moindre mesure : un confinement souple 5% et un couvre-feu restrictif 4%

Synthèse

Pérennité de l'activité : diversification marché et innovation

- La fragilisation des carnets de commande pour la majorité des entreprises repose la question des marchés et des offres qu'elles adressent.
- 79% veulent ainsi se diversifier vers de nouveaux marchés
- L'innovation est au cœur des solutions envisagées :
 - Innovation collaborative avec les clients pour 68%.
 - Innovations produits 62% ou services 36% pour être offensifs sur leurs marchés habituels
- 52% veulent accélérer la digitalisation de leur entreprise, convaincus de ses bénéfices pour leur compétitivité.
- Les coopérations interentreprises intéressent 26% des répondants, les laboratoires publics que 12% (-14 pts).

Plan de relance pour l'industrie : une sollicitation confirmée

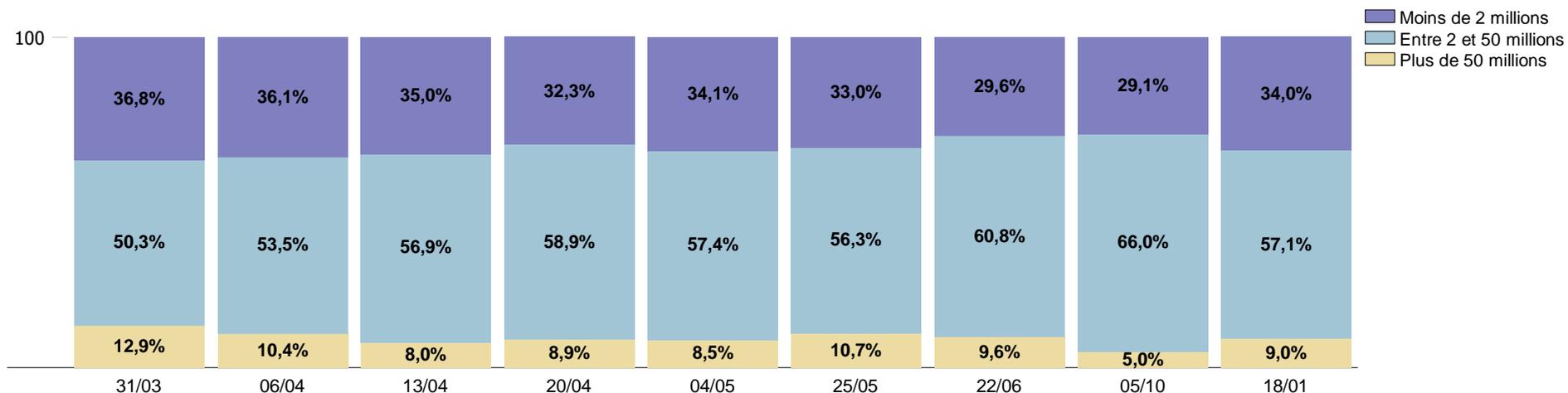
- Ce sont finalement 51% des entreprises qui ont fait appel au plan de relance pour l'industrie avec 25% de lauréats et 51% toujours dans l'attente d'une confirmation.
 - Les entreprises servant les secteurs de la défense et de l'automobile y ont davantage fait appel
 - À l'inverse, les TPE y ont fait moins appel, notamment celles des services à l'industrie
- Parmi ces 51% d'entreprises qui ont candidaté :
 - L'aide aux investissements « industrie du futur » a été la plus sollicitée (52%), suivie du plan de relance automobile (40 %). En revanche, ces deux plans ont pour le moment peu de lauréats avec beaucoup d'entreprises dans l'attente d'une réponse : respectivement 89% et 41%.
 - Le plan de relance aéronautique a été bien moins sollicité (22%) et obtient un nombre de lauréats important (53%) alors que 54% des répondants adressent ce marché.
 - Le meilleur taux de lauréat est obtenu par l'ensemble des plans de la région Auvergne Rhône Alpes avec 66% de retours positifs et seul 11% dans l'attente du résultat. Cependant moins d'entreprises ont fait appel à l'un de ces 4 plans (13,3%).
 - Dans une moindre mesure « territoire d'industrie » (6%) affiche pour le moment peu de lauréats.
 - À noter, contrairement à la forte volonté des entreprises de souscrire au plan de relance « technologies vertes », aucune n'a postulé à Innov'R, PIA3 – Ecoefficience, I-Nov ou Briques technologiques et démonstrateurs Hydrogène.



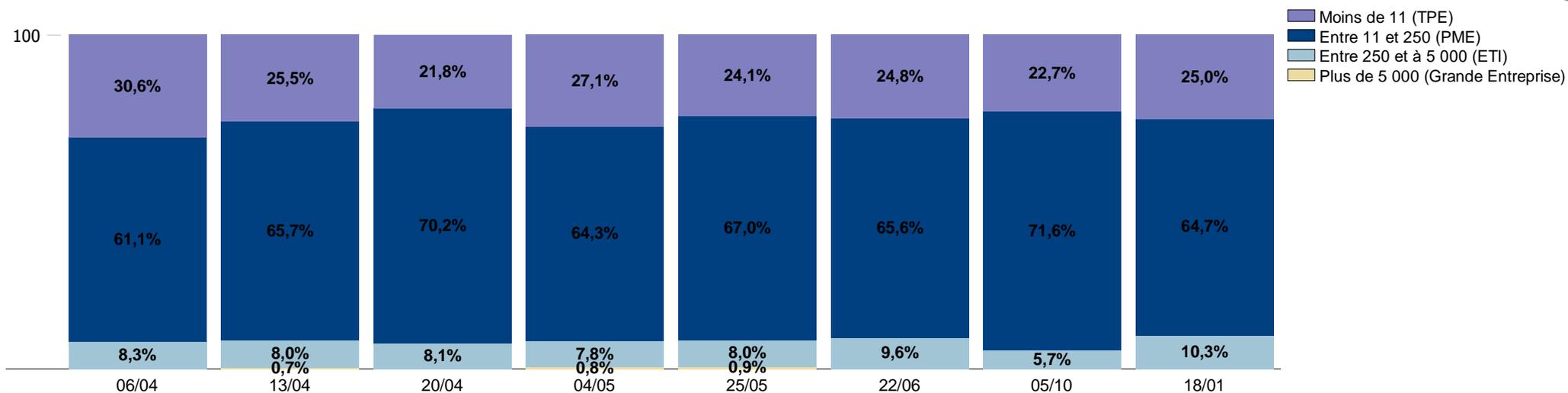
**Profil des
répondants**

Profil des répondants

2. Le chiffre d'affaires de votre entreprise (n-1) :

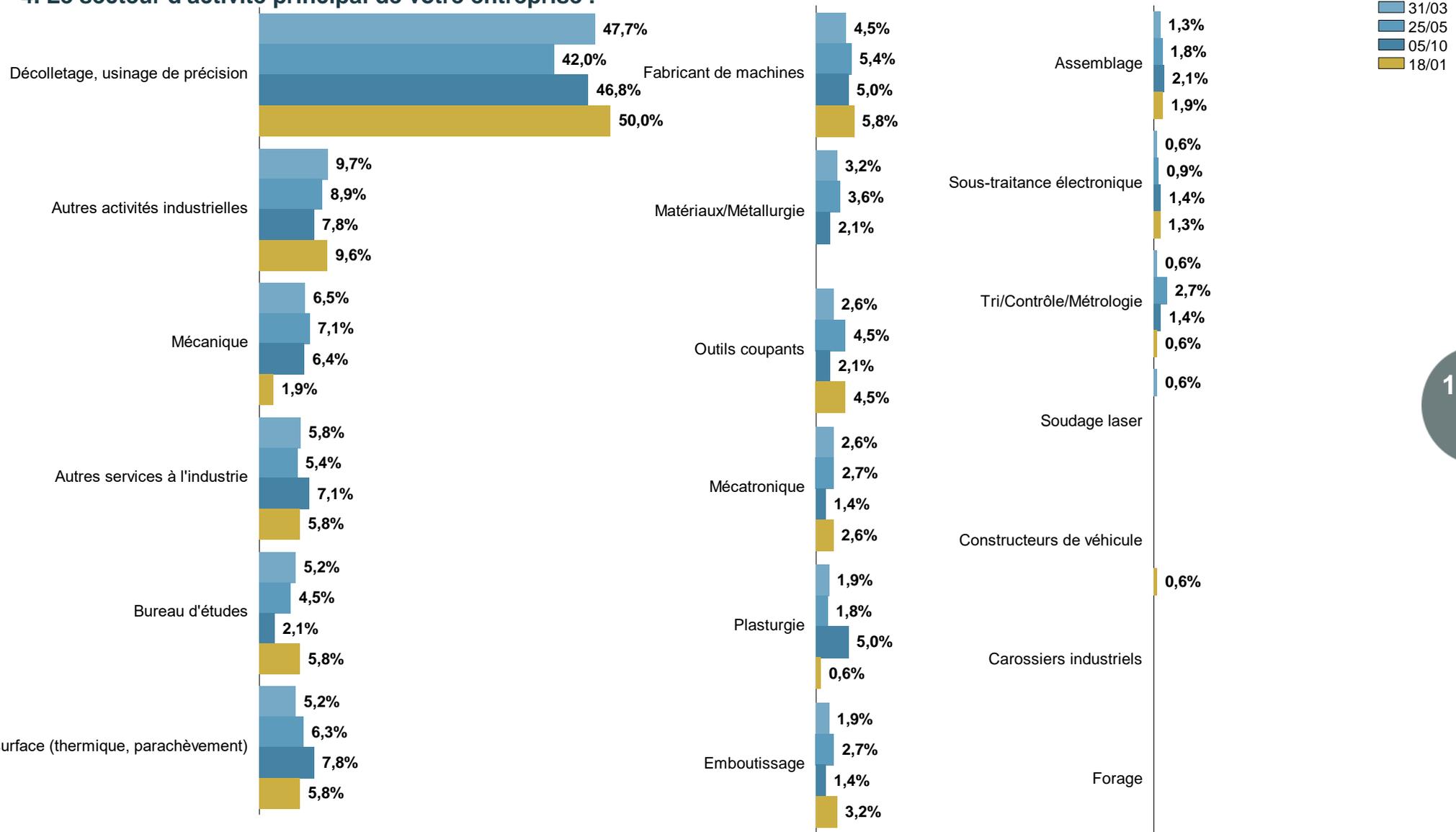


3. Le nombre de salariés (Equivalent Temps Plein) de votre entreprise :



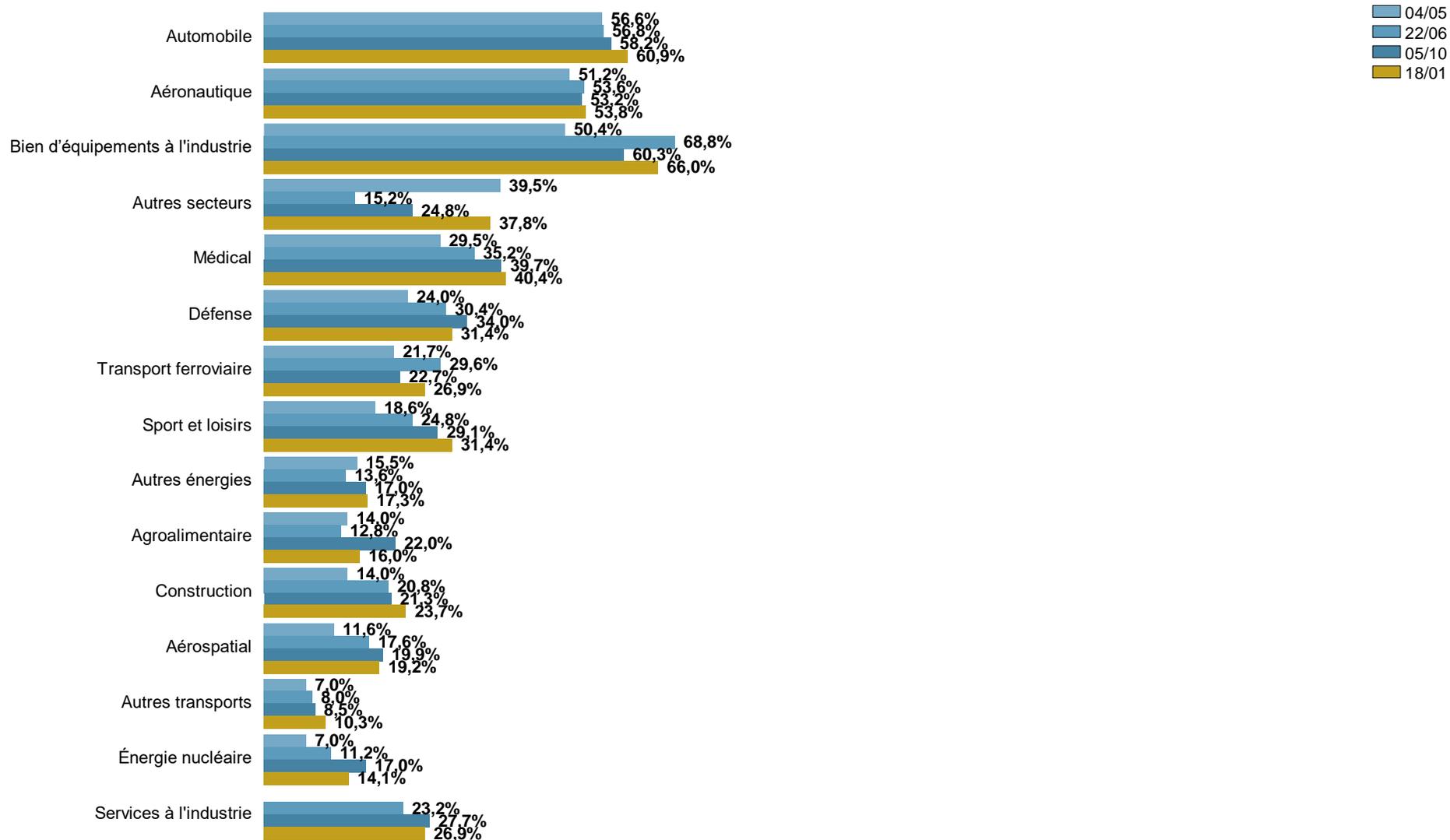
Profil des répondants

4. Le secteur d'activité principal de votre entreprise :



Profil des répondants

5. Quels sont les secteurs que vous servez ?



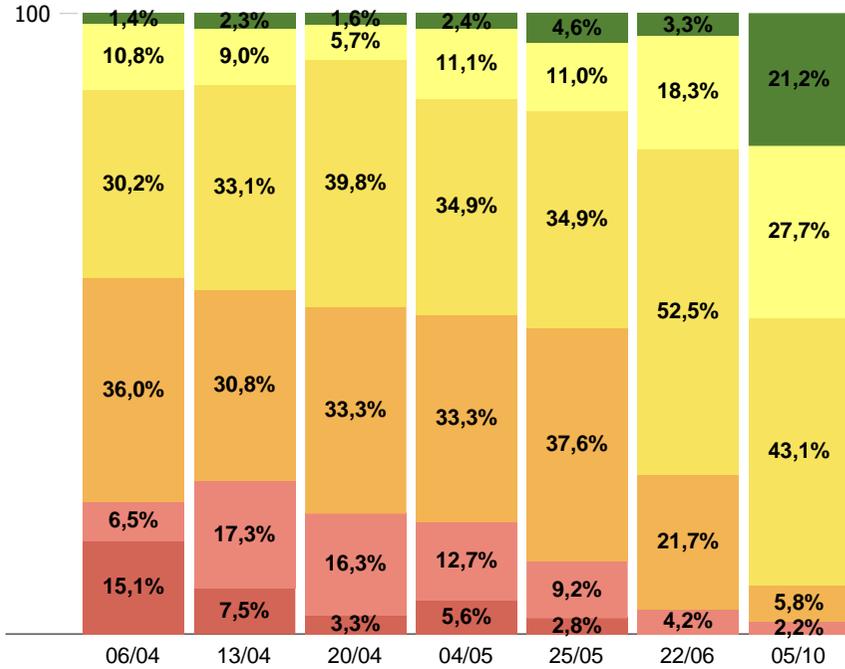


Présentations des résultats

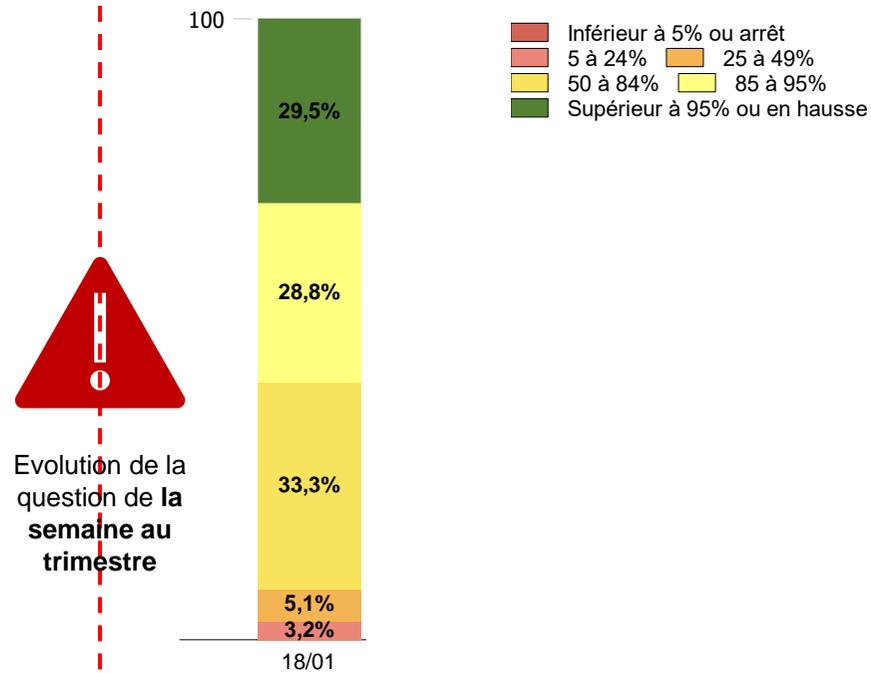
17

Activité

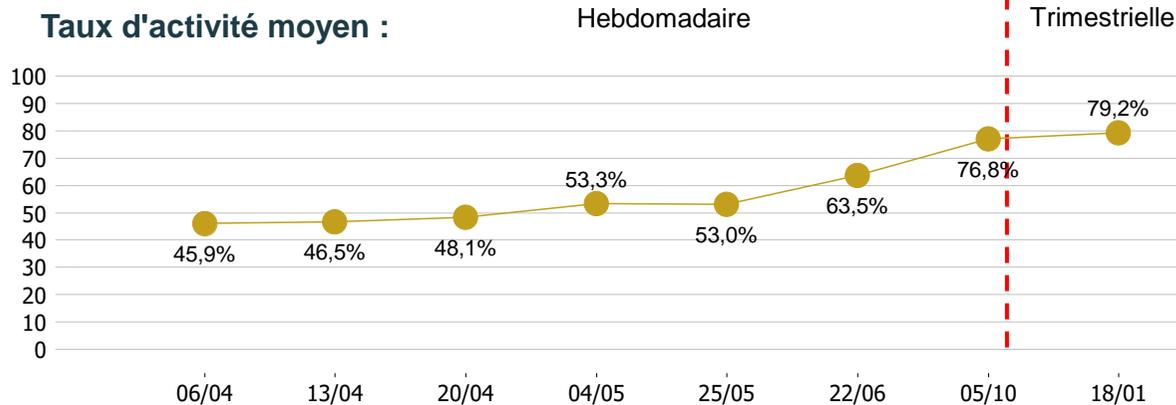
6. Votre niveau d'activité de la semaine :



du dernier trimestre 2020, comparativement à celui de 2019 :



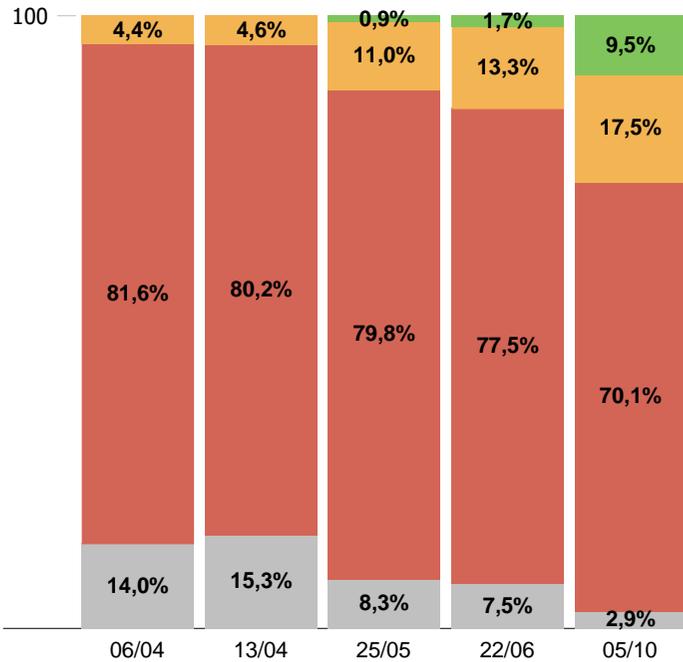
Taux d'activité moyen :



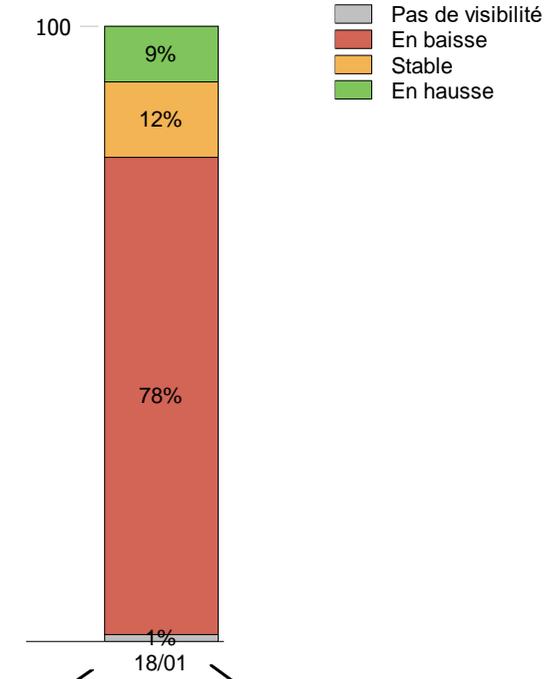
Taux d'activité moyen

Activité

7. Quel impact, anticipez-vous pour votre chiffre d'affaires sur l'année par rapport à vos prévisions :



7. Par rapport à votre prévision initiale pour l'année 2020 votre chiffre d'affaires a été :



Moyenne: -15%

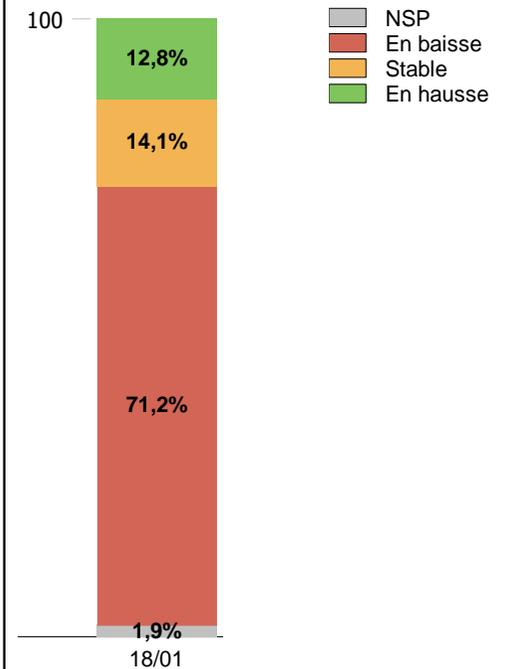
En Hausse:

Répondants	14
Minimum	3%
Maximum	22%
Moyenne	12%
Médiane	10%

En Baisse:

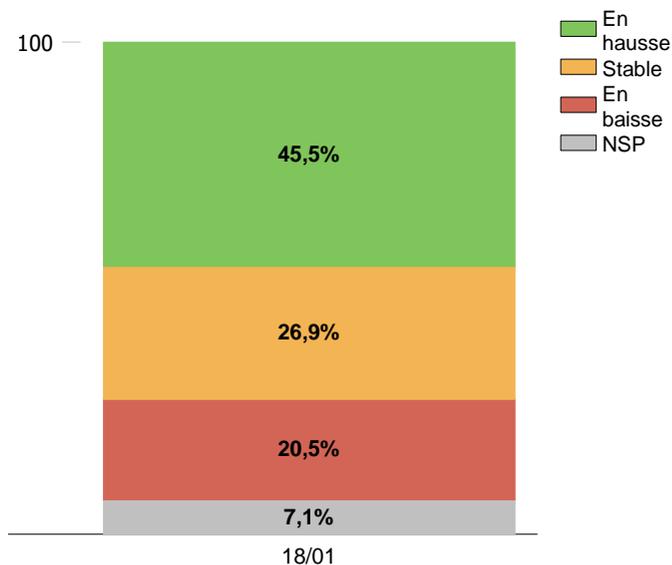
Répondants	121
Minimum	2%
Maximum	50%
Moyenne	20.8%
Médiane	20%

8. Par rapport à votre prévision initiale pour l'année 2020 votre résultat net a été :

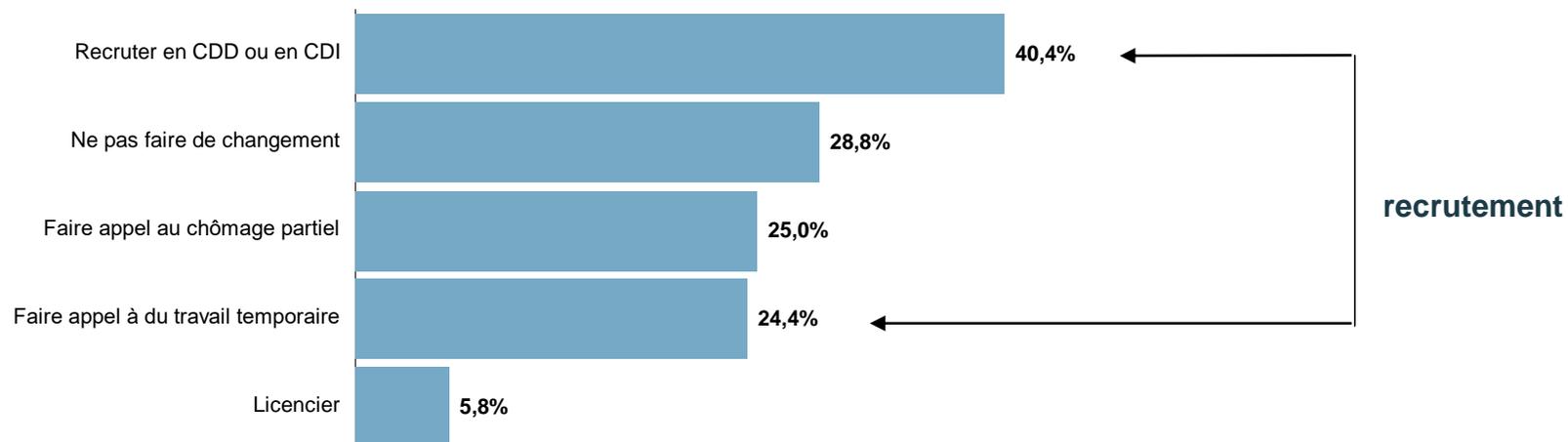


Activité

9. Par rapport à 2020, votre prévision de chiffre d'affaires pour 2021 est :

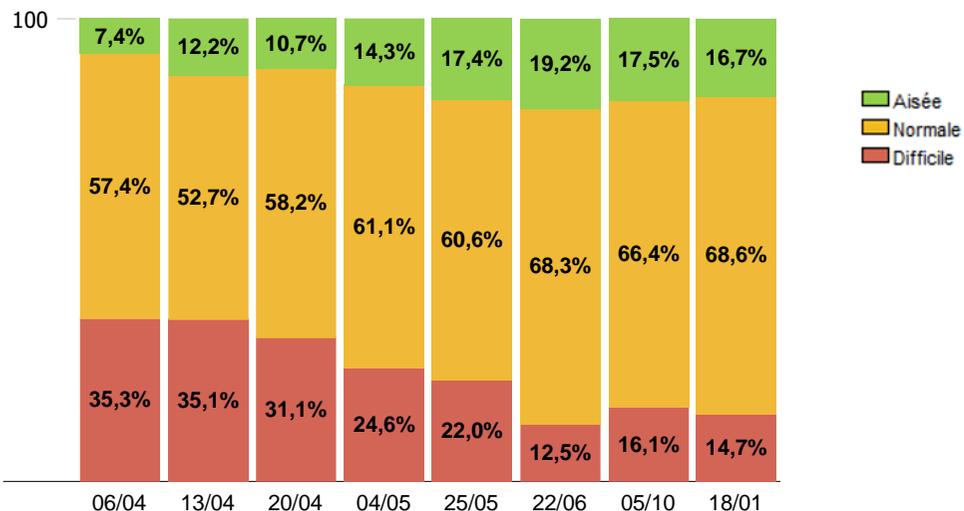


10. Concernant vos effectifs, prévoyez vous en 2021 de:

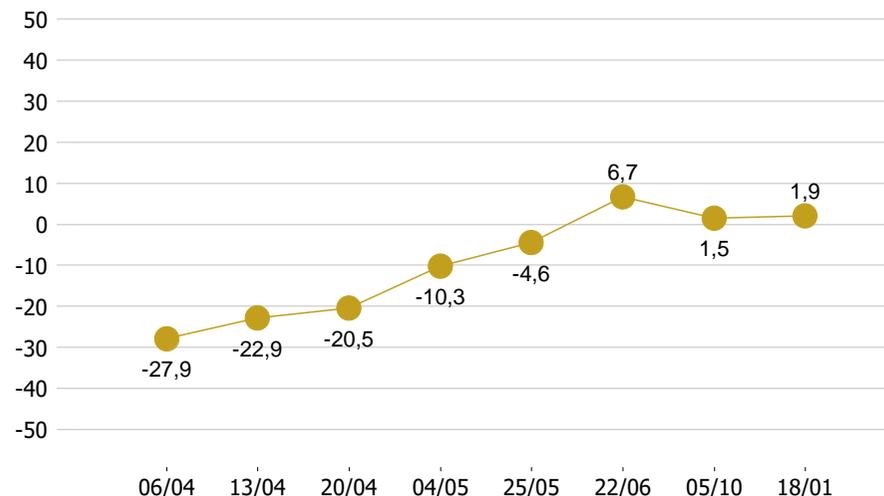


Situation de trésorerie et difficultés

11. La situation de votre trésorerie est-elle actuellement :

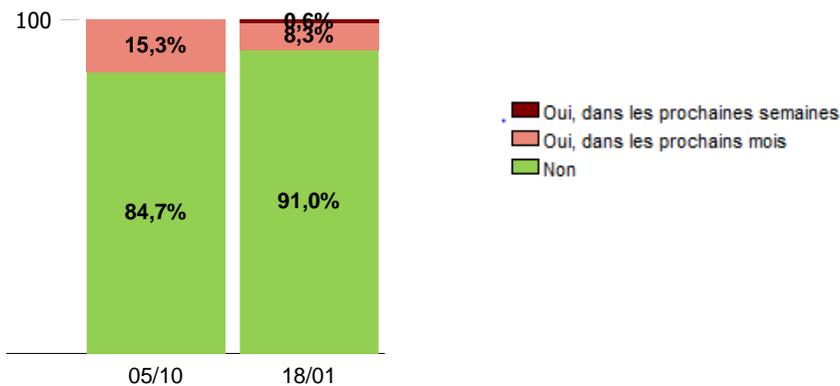


Score* de trésorerie



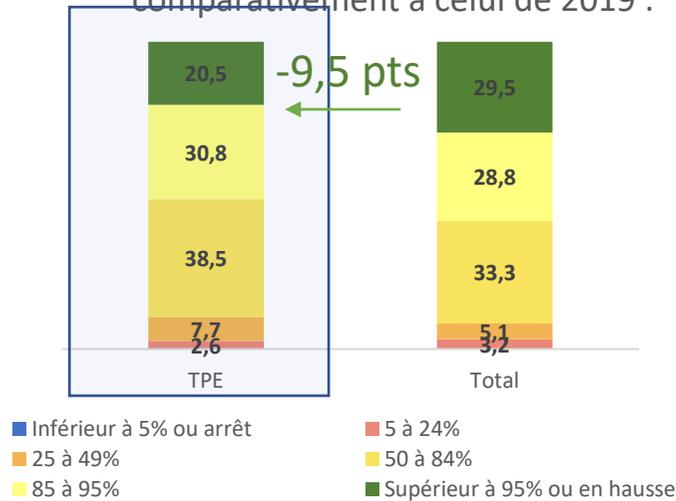
(*) Indicateur Synthétique: calculé sous la forme de soldes d'opinion : différence entre le pourcentage de réponses « aisée » et le pourcentage de réponses « difficile »

12. Pensez-vous que votre entreprise court à terme un risque de défaillance :

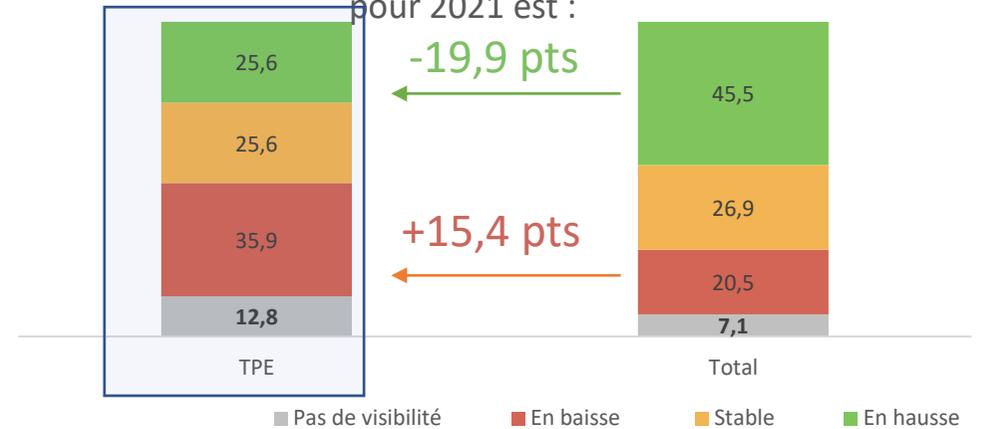


Activité

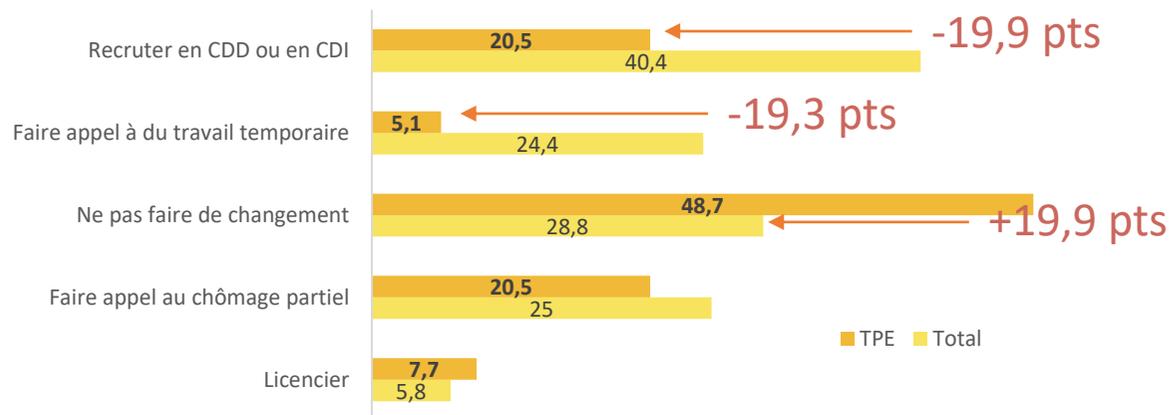
6. Votre niveau d'activité du dernier trimestre 2020, comparativement à celui de 2019 :



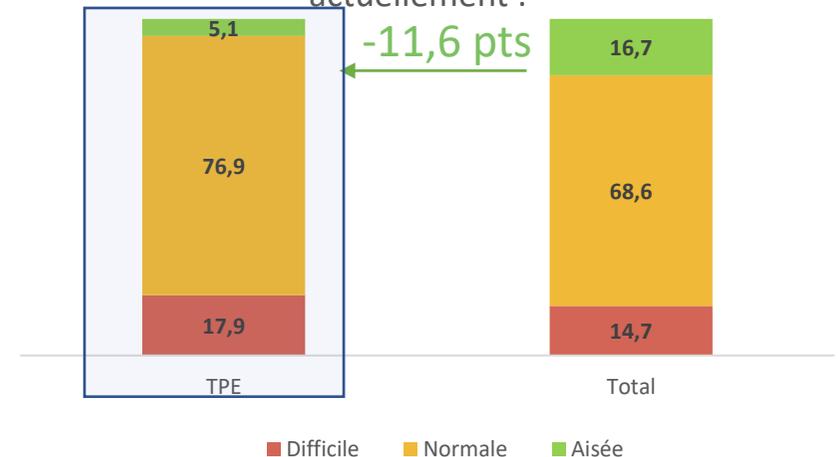
9. Par rapport à 2020, votre prévision de chiffre d'affaires pour 2021 est :



10. Concernant vos effectifs, prévoyez vous en 2021 de :



11. La situation de votre trésorerie est-elle actuellement :



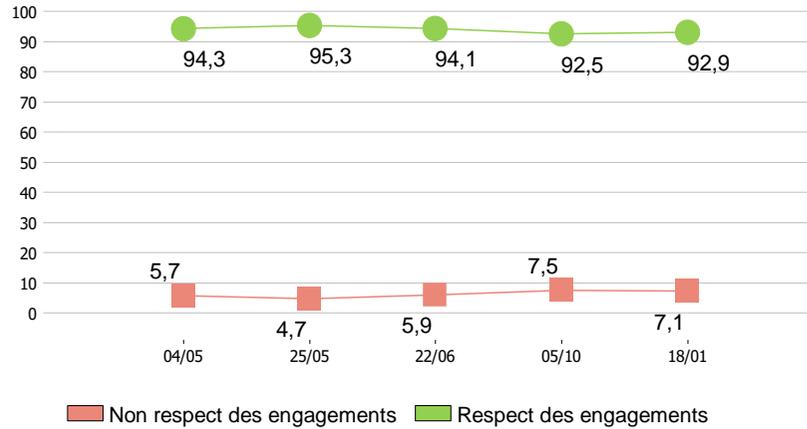
Relations client-fournisseur

Nb de répondants :
 04/05 : 119
 25/05 : 106
 22/06 : 118
 05/10 : 134
 18/01 : 154

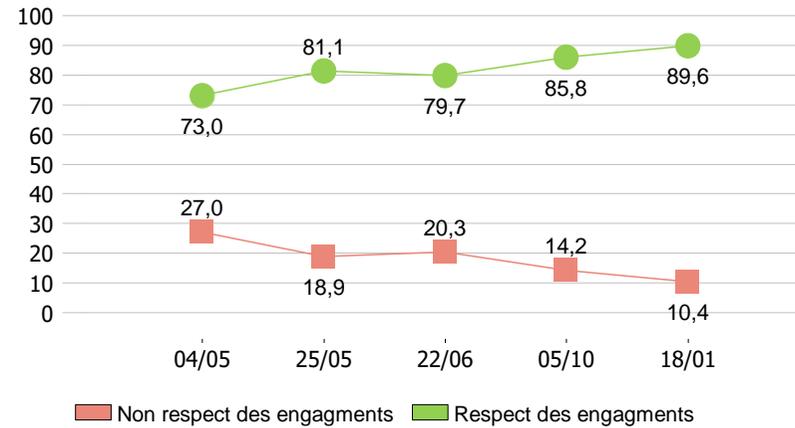


13. Vos clients respectent leurs engagements contractuels et moraux :

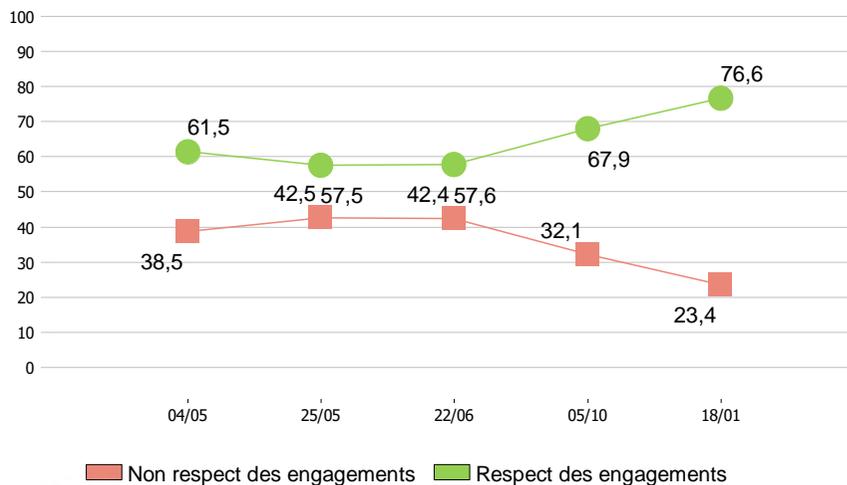
Sur les prix d'achat



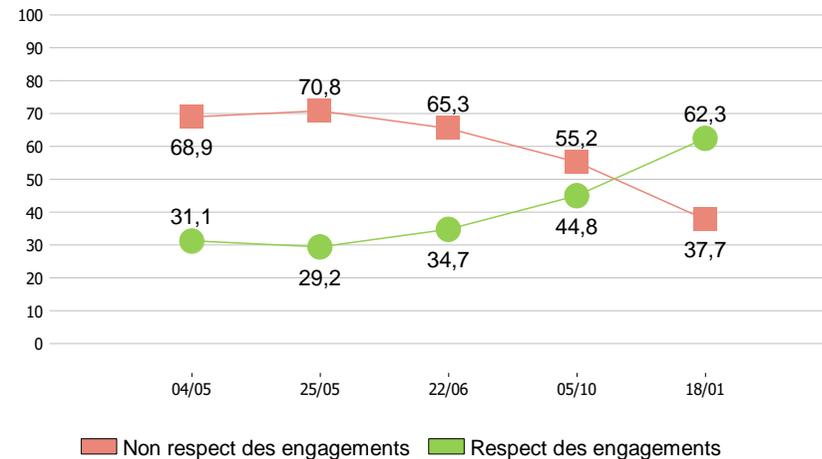
Sur les délais de paiement



Sur les quantités déjà commandées



Sur les prévisions de commande



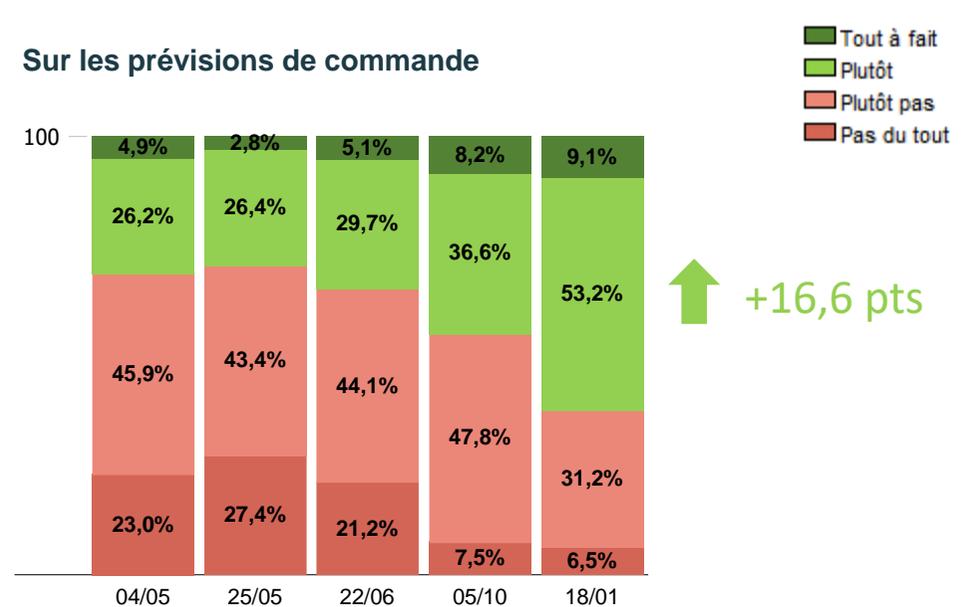
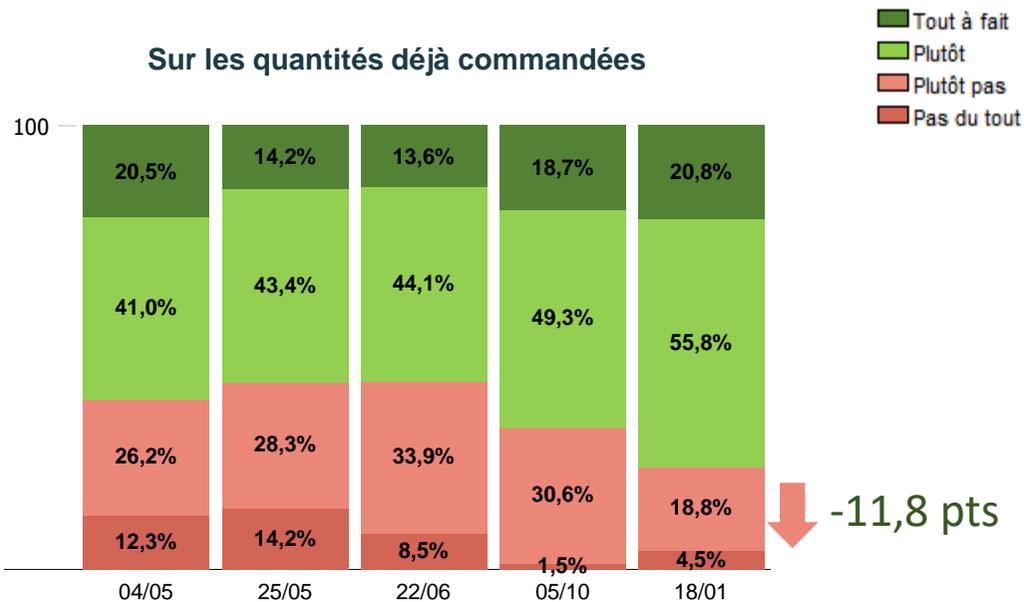
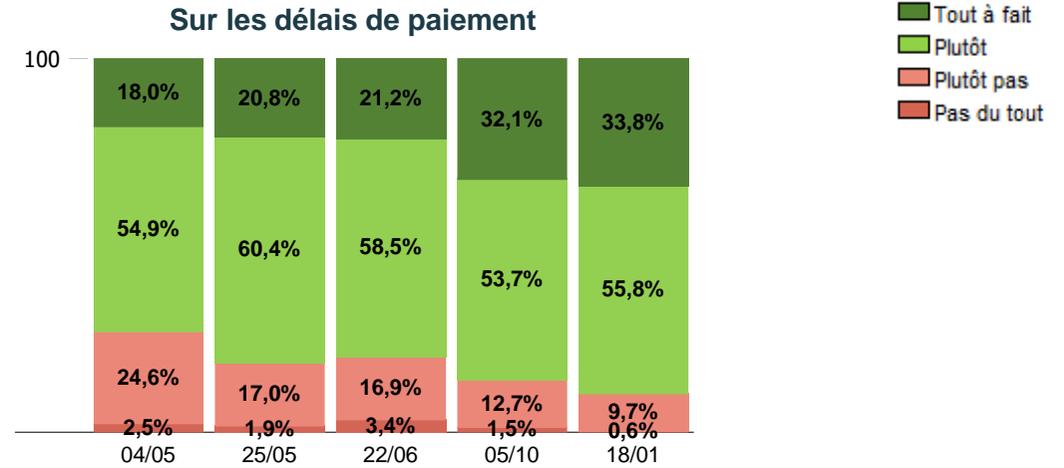
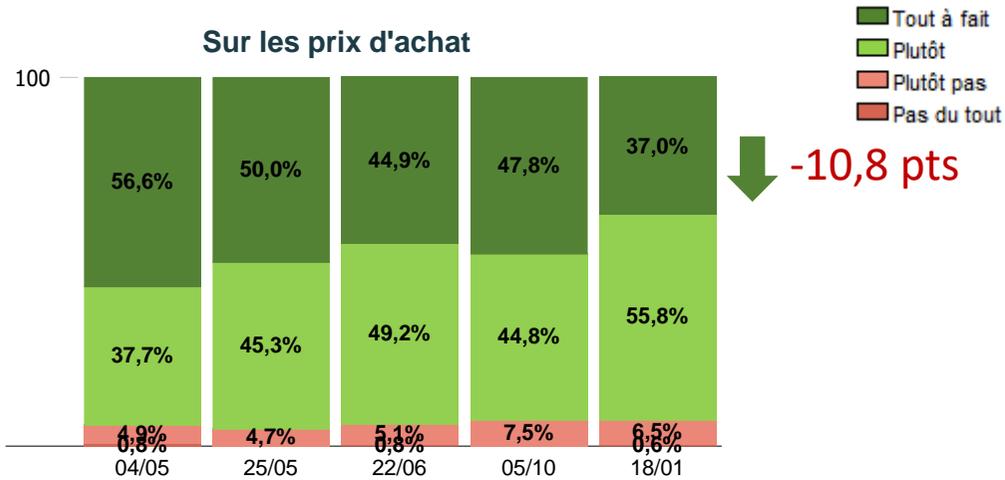
23

Relations client-fournisseur

Nb de répondants :
 04/05 : 119
 25/05 : 106
 22/06 : 118
 05/10 : 134
 18/01 : 154



14. Vos clients respectent leurs engagements contractuels et moraux :

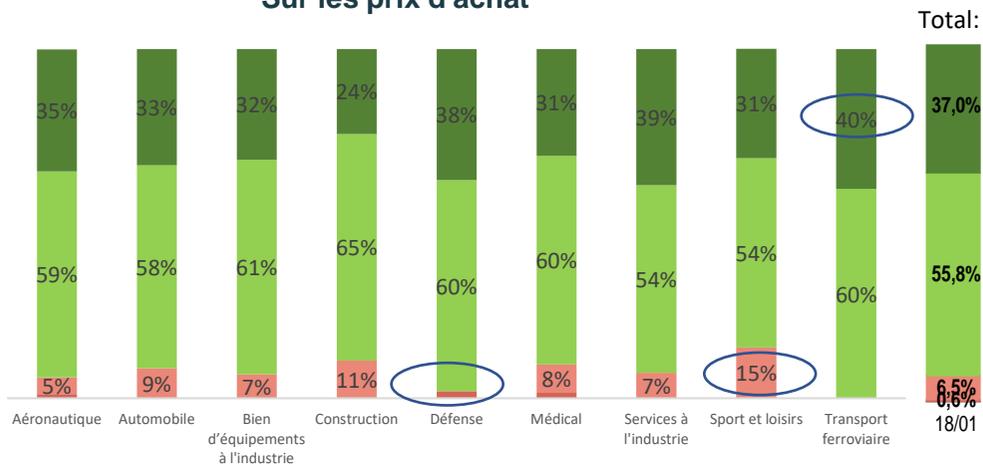


24

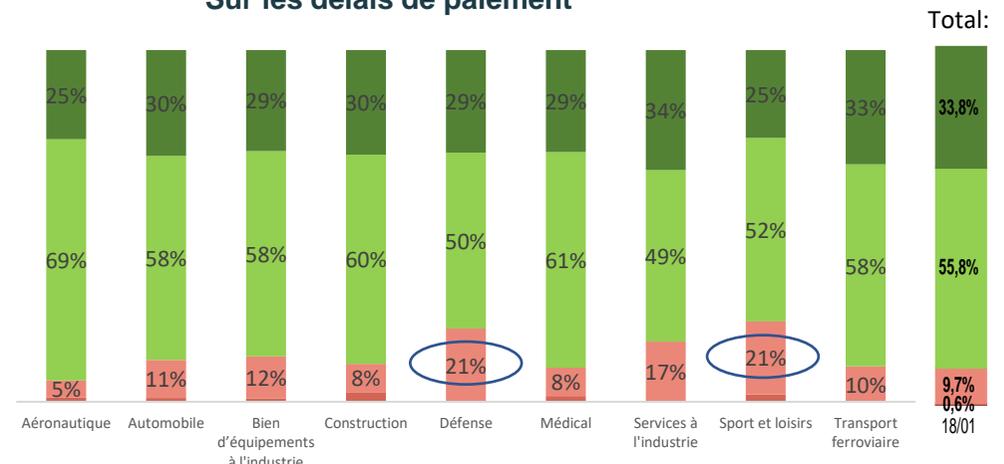
Relations client-fournisseur

14. Vos clients respectent leurs engagements contractuels et moraux :

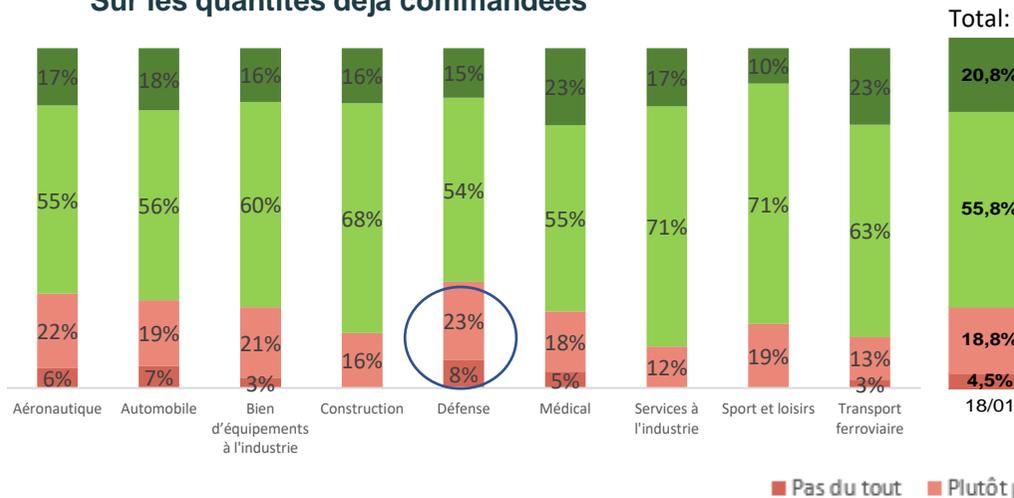
Sur les prix d'achat



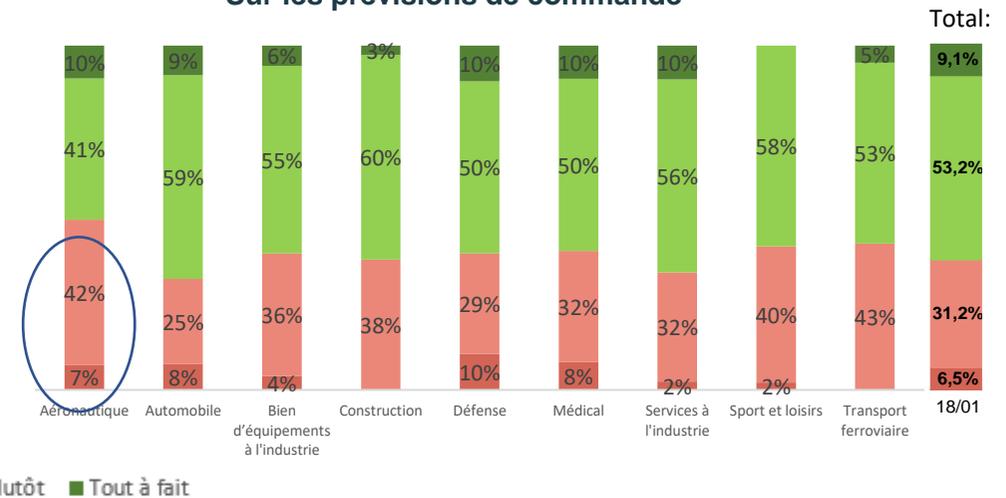
Sur les délais de paiement



Sur les quantités déjà commandées



Sur les prévisions de commande



Relations client-fournisseur

Nb de répondants :
04/05 : 119
25/05 : 106
22/06 : 118
05/10 : 134
18/01 : 154



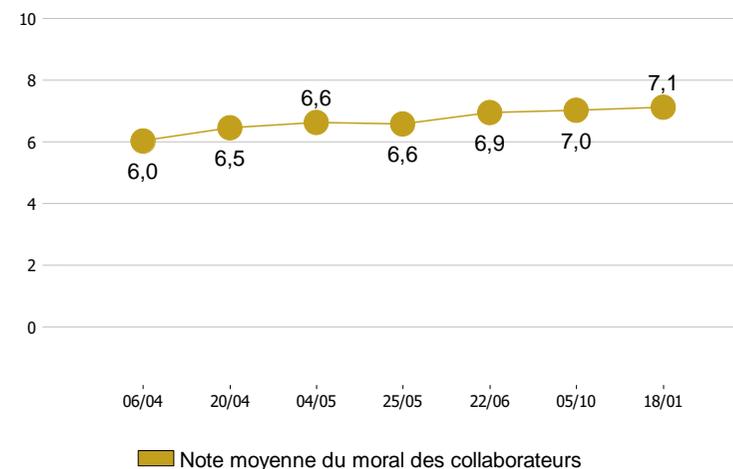
15. Par rapport à l'avant crise, la relation avec vos clients (choix unique)



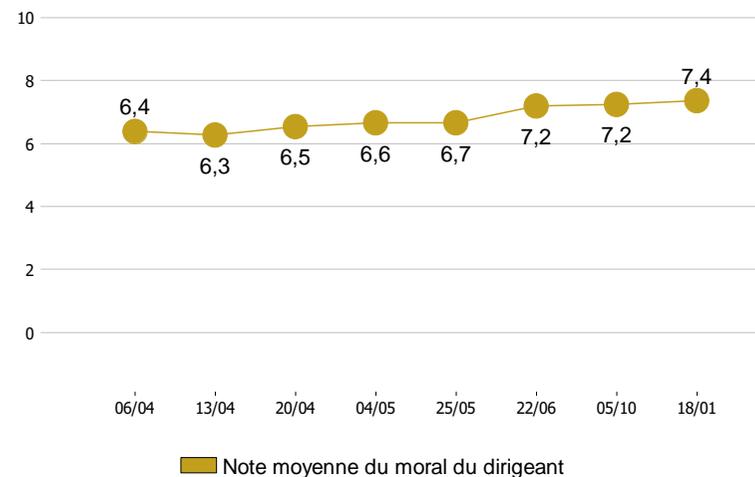
Moral

Nb de répondants :
 06/04 : 132 25/05 : 104
 13/04 : 122 22/06 : 118
 20/04 : 122 05/10 : 134
 04/05 : 119 18/01 : 150

16. Quelle note, entre 0 et 10, donneriez-vous pour refléter le niveau de moral de vos collaborateurs cette semaine ?



17. Quelle note, donneriez-vous pour refléter votre niveau de moral cette semaine ?



Collaborateurs

18. Par rapport à l'avant crise COVID, comment a évolué :

Votre confiance dans la capacité de vos équipes à surmonter les incertitudes :



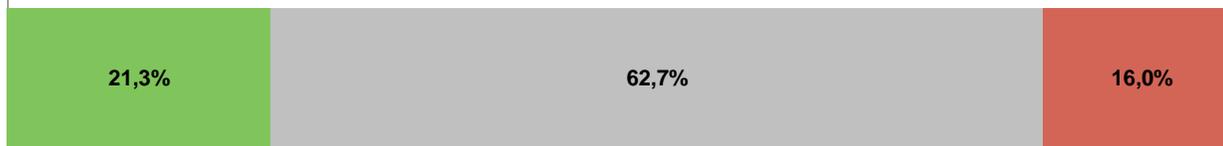
La capacité du management à se réinventer pour arriver à gérer des équipes dans un contexte évolutif:



La confiance de vos équipes en l'avenir de votre entreprise:



La motivation de vos équipes:



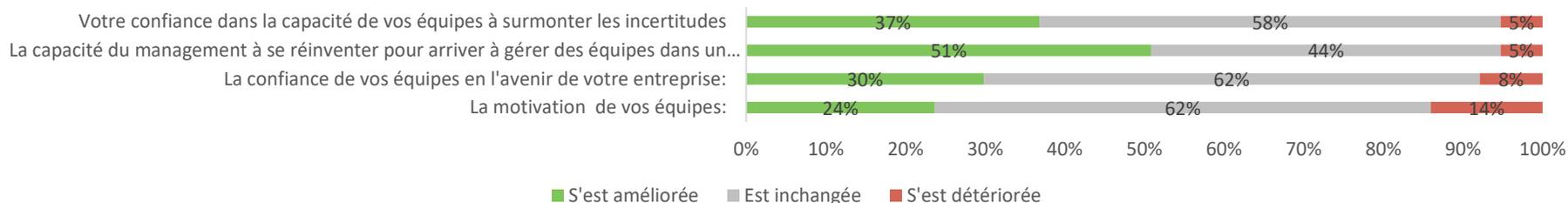
■ S'est améliorée
■ Est inchangée
■ S'est détériorée

Collaborateurs

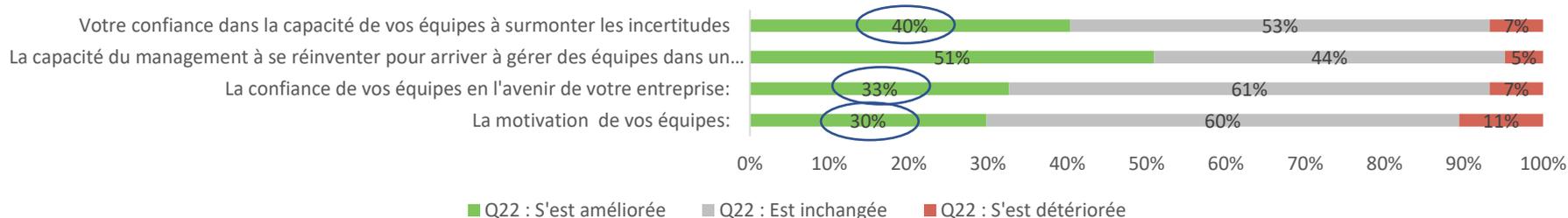
Scores de références



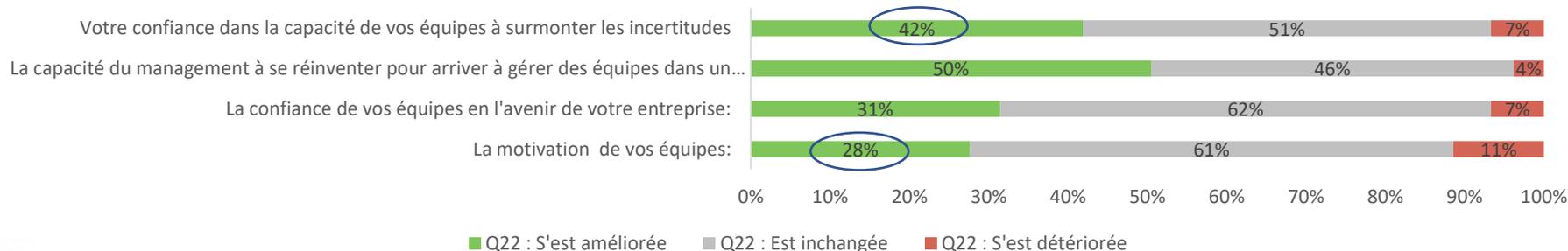
Avec un respect sur les quantités déjà commandées



Le niveau de moral de vos collaborateurs cette semaine >7



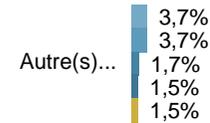
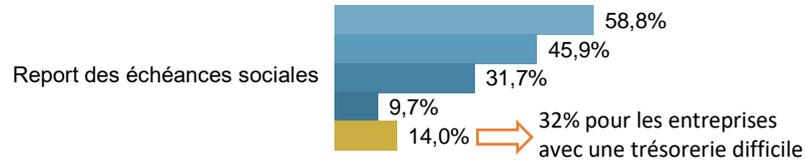
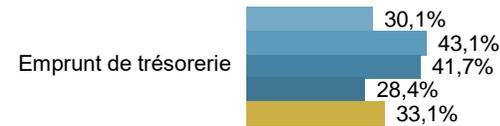
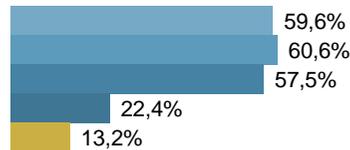
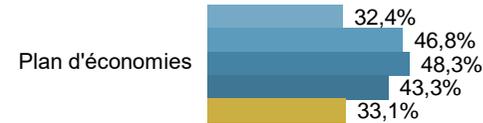
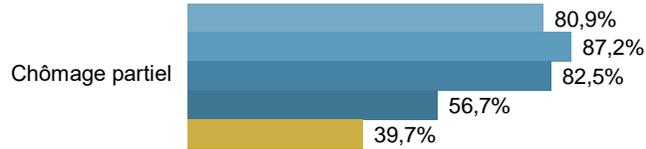
Le niveau de moral du dirigeant >7



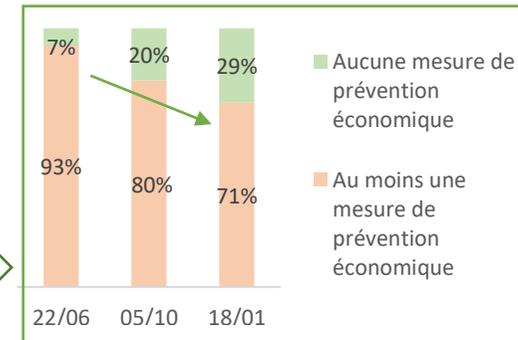
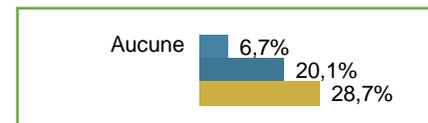
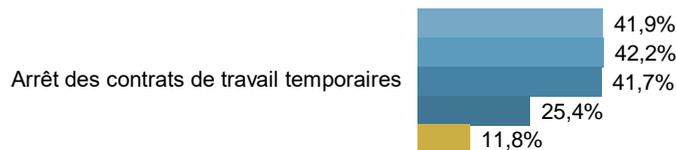
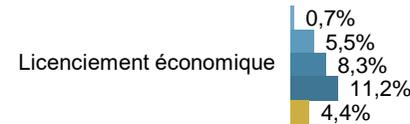
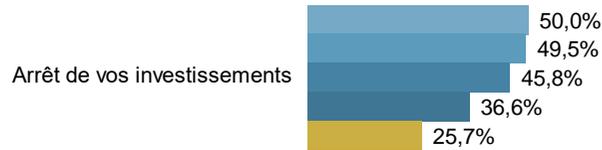
Mesures de préventions économiques

19. Quelles mesures de prévention économiques sont toujours en place dans votre entreprise ?

31/03
 25/05
 22/06
 05/10
 18/01



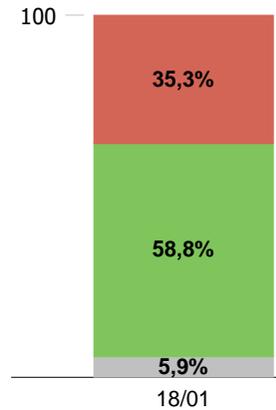
Démission d'un salarié en chômage partiel
 report de paiement des heures supplémentaires



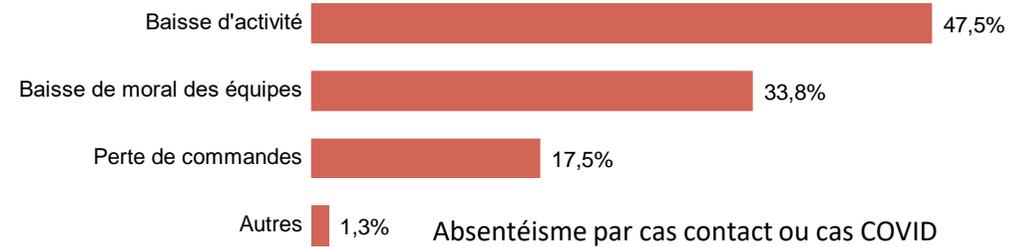
Impact du Confinement

20. Ce deuxième confinement (novembre) a t'il eu un impact négatif sur votre activité ?

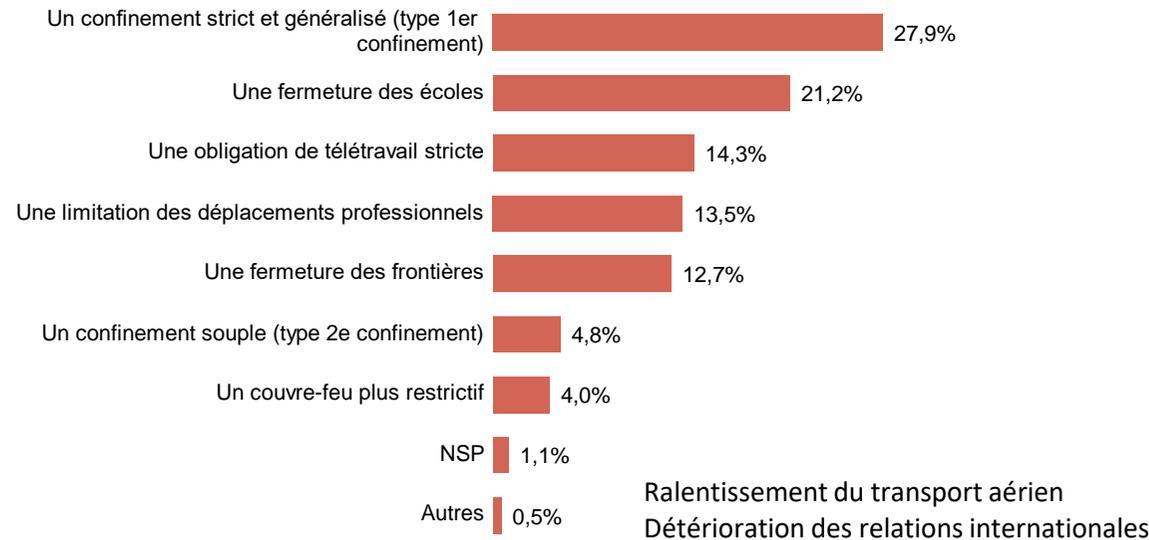
■ NSP ■ Non ■ Oui



Si oui, comment?

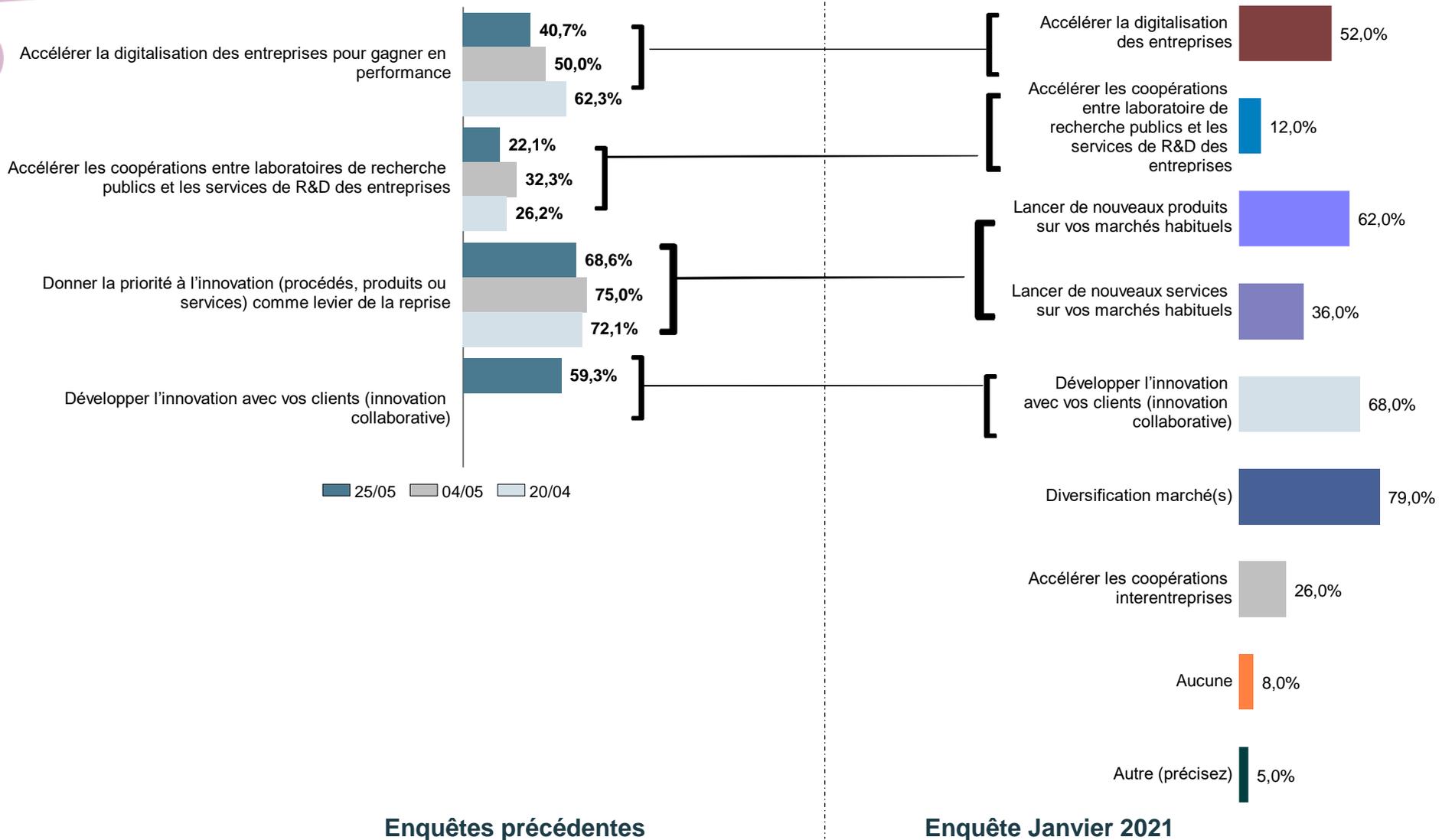


21. Quelle serait la ou les mesure(s) d'une 3ème vague préjudiciable(s) à votre entreprise



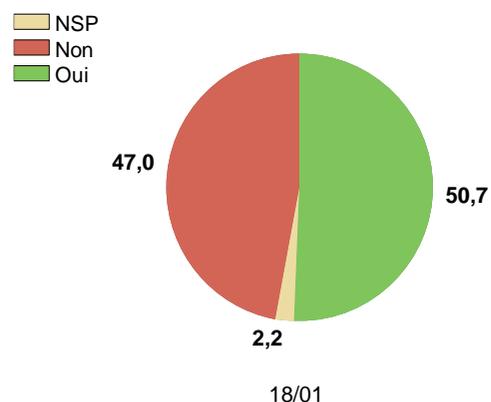
Actions nécessaires

22. Selon vous, parmi les actions suivantes, lesquelles seront nécessaires pour reprendre une activité pérenne



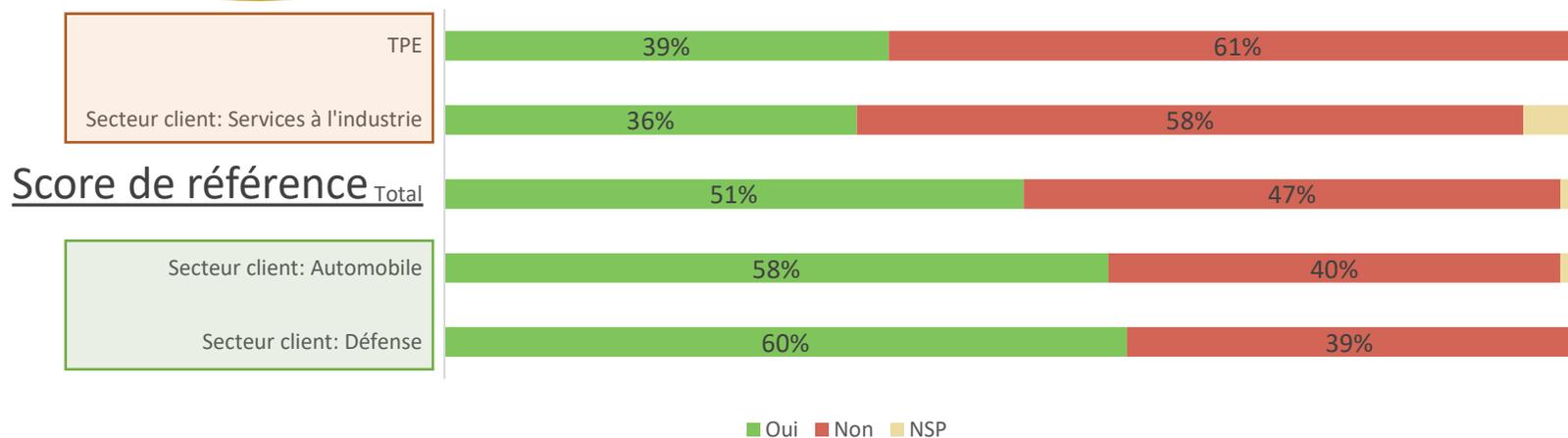
Plan de Relance

23. Avez-vous fait appel au plan de relance pour l'industrie ?



ZOOM

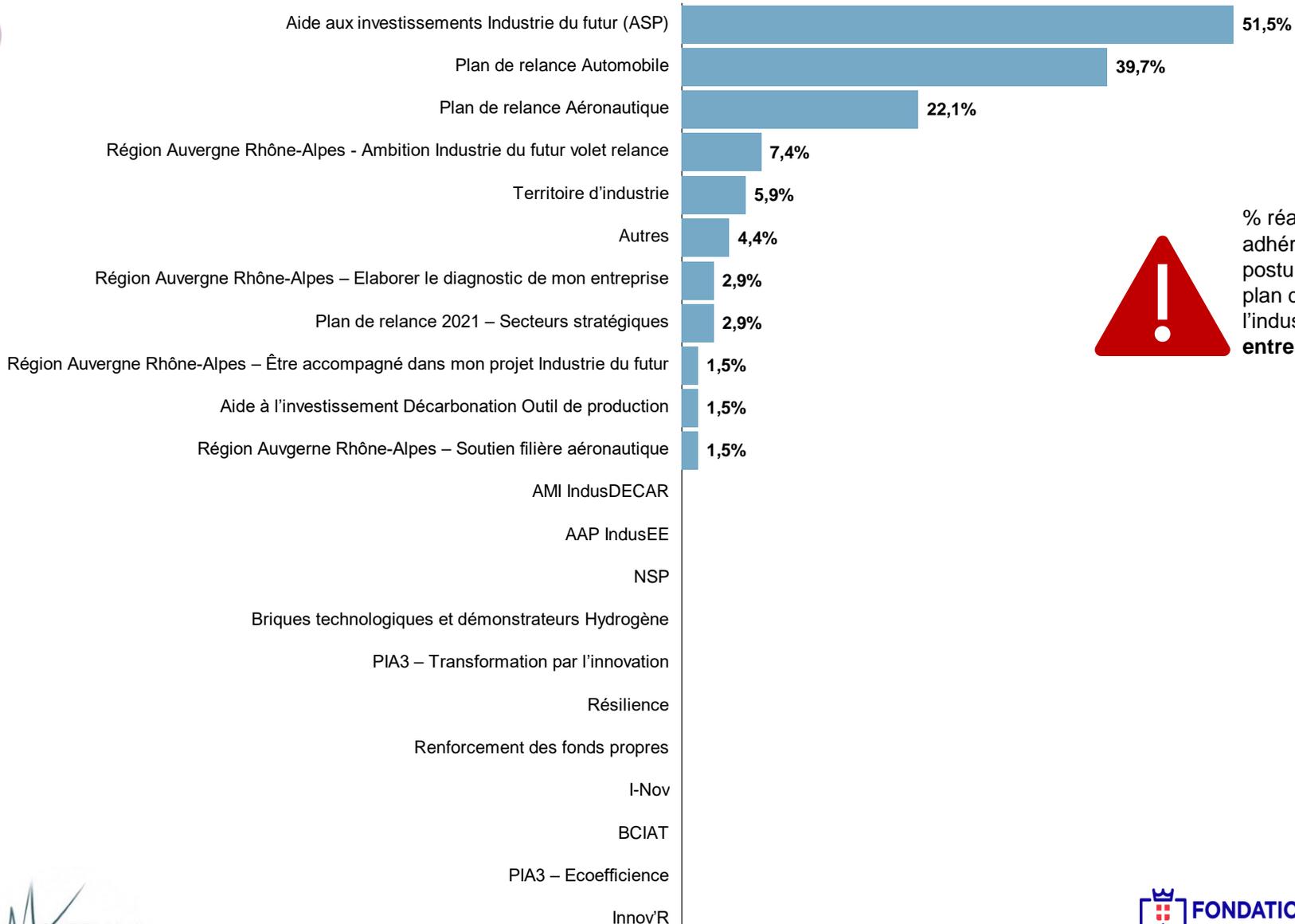
23. Avez-vous fait appel au plan de relance pour l'industrie ?



33

Plan de Relance

23. Avez-vous fait appel au plan de relance pour l'industrie ? Si oui, lesquels (choix multiple)?



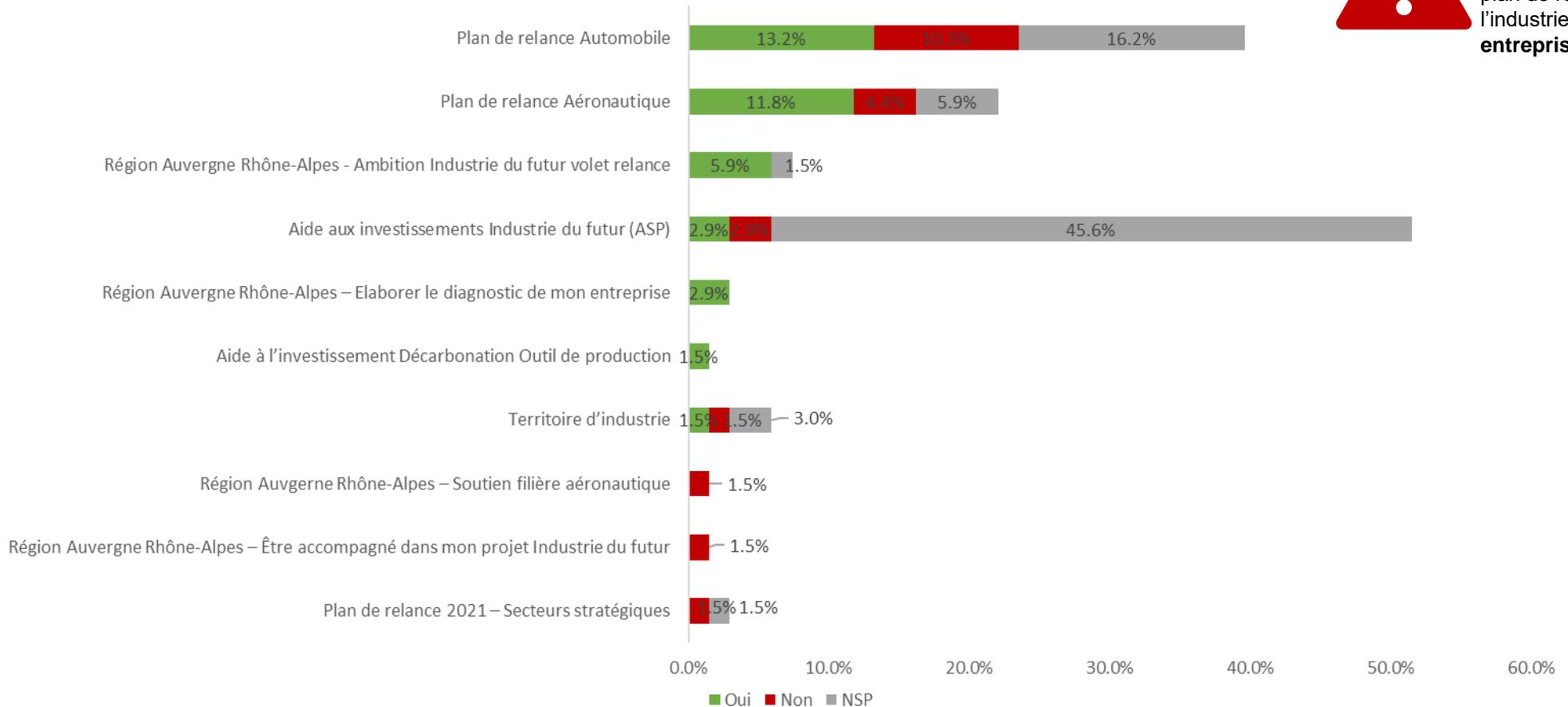
% réalisé sur les
adhérents qui ont
postulé à au moins un
plan de relance pour
l'industrie, soit **68**
entreprises

Plan de Relance

23. Avez-vous fait appel au plan de relance pour l'industrie ?
Si oui, lesquels (choix multiple)?
En êtes-vous lauréat?



% réalisé sur les adhérents qui ont postulé à au moins un plan de relance pour l'industrie, soit **68 entreprises**



35



Infusion 12-16 avenue du Rhône
BP 226 - 74006 Annecy Cedex
Tél. 04 50 33 98 58
SARL au capital de 11 680 €
créée en 1998
www.infusion.fr

