



Atelier Eole Industrie 2020

Propositions de sponsoring

Montpellier, Occitanie

Juin 2020



Informations pratiques - événement

- **Thèmes :**

- « Economie circulaire de l'éolien terrestre : extension de la durée de vie, démontage, recyclage, repowering des parcs éoliens ».

- **Dates indicatives (à confirmer) :**

- **29-30 juin 2020** : J1 – visite de site; J2 – atelier en session plénière
- **Ou 24-25 juin 2020** : J1 – visite de site; J2 – atelier en session plénière

- **Lieu (atelier du J2) :**

- Hôtel de Région, Montpellier (à confirmer)

- **Programme :**

- En cours d'élaboration – adressez vos propositions d'interventions à matthieu.monnier@fee.asso.fr **d'ici le 24 janvier 2020 !**



Objectifs de l'atelier

- **Événement de filière** s'adressant à l'ensemble des acteurs de l'industrie éolienne (TPE, PME, ETI, grands groupes) et des filières partenaires (recyclage, composites, travaux publics etc.).
- **Public** composé d'élus, de donneurs d'ordres, de sous-traitants et prestataires potentiels.
- **Références de l'atelier** : éditions 2015 (Lille), 2016 (Reims), 2017 (Lyon), 2018 (Nantes) et 2019 (Orléans)
 - 2015 : transport/logistique, montage/levage et fondations dans l'éolien terrestre; 150 participants
 - 2016 : raccordement, smart grids, gestion et stockage de l'énergie dans l'éolien terrestre; 183 participants
 - 2017 : L'innovation dans l'éolien terrestre; 150 participants
 - 2018 : Eolien terrestre et en mer : perspectives et innovations technologiques; 180 participants
 - 2019 : emploi, formation et maintenance dans l'éolien terrestre; 100 participants
- **Capacité d'accueil 2020 (objectif)** : 150-200 participants



Prestations de sponsoring (1/2)

- **Sponsoring Premium (1 seul ticket disponible)**
 - Visibilité avec l’affichage du logo en qualité de sponsor premium (site Internet, programme, support de présentation, bannière web, kakémono de l’événement);
 - Brochures et documents de l’entreprise à disposition des participants;
 - Disposition d’un kakémono de l’entreprise sur l’estrade des intervenants;
 - Mention du sponsor premium lors du live-tweets;
 - Installation d’une maquette (si souhaité) sur la scène.
 - **Coût de la prestation : 2800€ HT**



Prestations de sponsoring (2/2)

- **Sponsoring classique**

- Visibilité avec l’affichage du logo sur les supports de l’événement (site Internet, programme, support de présentation, bannière web, kakémono de l’événement);
- Brochures et documents de l’entreprise à disposition des participants;
- Disposition d’un kakémono de l’entreprise dans l’enceinte du lieu d’accueil;
- **Coût de la prestation : 1800€ HT**



En cas d'intérêt, merci de contacter :

Nora Haddouche
Chargée de communication
événementielle
nora.haddouche@fee.asso.fr



www.fee.asso.fr